

BANCOS

BANRURAL, MOTOR ECONÓMICO DE GUATEMALA

EL AÑO PASADO LA ENTIDAD ALCANZÓ EL 23% DEL TOTAL DE LAS OPERACIONES DEL SISTEMA GUATEMALTECO Y LOGRÓ UN CRECIMIENTO DEL 39,5% EN UTILIDADES, DESCRITAS COMO LAS MÁS ALTAS EN SU HISTORIA.

BANRURAL logró varios hitos en 2021 los que le consolidan como uno de los bancos más dinámicos de Guatemala. Uno de los indicadores que la entidad exhibe con orgullo es un crecimiento del 39,5% en sus utilidades.

Edgar Guzmán Bethancourth, gerente general del banco, añadió que en activos se tuvo un crecimiento interanual superior al 12%, lo que consolidó su posición como uno de los bancos más grandes de Centroamérica. "Nuestro liderazgo deviene del objetivo que tenemos desde hace casi un cuarto de siglo: nacimos para estimular el desarrollo económico de los guatemaltecos, mediante productos diseñados a la medida de nuestros clientes, presencia geográfica en todo el país, y transformación digital. Estos factores han sido clave para consolidar nuestra posición", dijo.

BANRURAL cuenta una amplia presencia en el mercado guatemalteco, incluyendo lugares alejados, en donde ofrece servicios de banca universal, pero con foco en la micro, pequeña y mediana empresa.

"BANRURAL es un banco orientado preferentemente al micro, pequeño y mediano empresario (mipyme), agricultor y artesano, segmentos con los que nacimos y crecemos juntos. Apoyamos al sector porque es parte de nuestra esencia de marca y es la razón de ser de nuestra constitución, filosofía y plan de negocios. Tenemos la claridad y la convicción que este sector es clave en la economía porque genera autoempleo, empleo y desarrollo en todo el país", apuntó Bethancourth.

En 2021, el banco cerró con una cartera bruta de Q.40,1 millardos lo que representa un crecimiento interanual del 11,2%. De los créditos concedidos durante el pe-



El banco tiene más de 9,000 puntos de servicio en Guatemala.



Edgar Guzmán Bethancourth, gerente general de Banrural Guatemala.

riodo el 50% fueron menores a Q25.000, 23% osciló entre Q25.000 y Q50.000 y más del 26% significó apoyos que van de Q50.000 a los Q500.000. "BANRURAL ocupó el primer lugar en la cartera de microcréditos, con una participación de mercado del 62,3%", dijo Bethancourth.

Este rol es clave. El sector mipyme aporta alrededor del 40% del Producto Interno Bruto, cerca del 85% del empleo y cerca del 99% del parque empresarial.

"Guatemala necesita de los emprendedores y del sector mipyme para continuar activando la economía. Estos empresarios necesitan conocimientos, insumos, equipos, herramientas, maquinaria, para ser más productivos y competitivos, y para todo esto, el financiamiento es fundamental", dijo el gerente general del banco.

Para 2022, BANRURAL dispone de Q19.000 millones para financiar actividades productivas. Con la asignación de estos recursos busca estimular el emprendimiento y el desarrollo empresarial, y derivado de ello, contribuir en la generación de nuevas fuentes de empleo. "El sector mipyme tiene la necesidad de financiamiento y BANRURAL tiene los recursos para apoyarle", valoró. El liderazgo se sustenta en el concepto de acercar el banco y sus servicios a sus clientes. En el 2021 cerró con más de 9,000 puntos de servicio distribuidos a nivel nacional, mientras que busca esquemas para seguir acercándose a sus usuarios. "(Los más de 9.000 puntos) nos da una sólida capacidad de atender y servir rápidamente. Tenemos 821 agencias y anexos, 4,074 Cajas BANRURAL y 4,249 cajeros automáticos, así como diversas plataformas y aplicaciones digitales", puntualizó Bethancourth.



CERTIFICADOS DE CONFIANZA

El año pasado BANRURAL obtuvo la calificación AA de Fitch Ratings.

También obtuvo las certificaciones ISO 9001:2015 que es el estándar internacional de carácter certificable que regula los Sistemas de Gestión de la Calidad y la ISO 37001:2016 otorgada por la World Compliance Association. BANRURAL es el primer banco de Centroamérica en obtener la norma estándar internacional que determina los requisitos y el conjunto de medidas para prevenir, detectar y gestionar conductas relativas al soborno.



Bajo el mismo sol seguimos creciendo junto a nuestros clientes

Con un amplio portafolio de productos y servicios financieros diseñados a la medida, nuestros clientes incrementan su productividad y rentabilidad.

Nuestra propuesta de valor e innovación digital nos posiciona como el 20. banco más grande en activos de Guatemala y el 30. en la región centroamericana.

www.banrural.com.gt

