



Supermercados Colonial

## INNOVAR PARA RESPONDER A SUS CLIENTES

OFRECER SERVICIOS DE COMPRA EN LÍNEA, APOYAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES DESARROLLADOS POR MIPYMES Y PROMOVER LA PREFERENCIA POR ALIMENTOS Y HÁBITOS SALUDABLES HA SIDO SU ENFOQUE EN PERÍODO DE PANDEMIA

Su trayectoria como una de las marcas más cercanas e íntimas del consumidor hondureño ha sido determinante en los últimos años marcados por la pandemia, tiempo en el que continuó brindando productos locales e importados para satisfacer las necesidades básicas de las personas. Supermercados Colonial realizó negociaciones con sus proveedores para garantizar la canasta básica a precios justos y al alcance de todos.

En el último año desarrolló la marca Colonial TO GO y reforzó la marca Colonial Fresh, que incluye productos frescos para llevar y consumir al instante, así como comida ya elaborada como ser Marmahon, pollo rostizado, pizza, sándwich, pasta de pollo, loncheras de frutas, entre otros que facilitan a los clientes un consumo rápido y seguro, nos explicó Francisco Pereira, Gerente de Mercadeo de la cadena.

Según el Gerente de Mercadeo de Supermercados Colonial, a través de estas marcas, sus clientes tienen una amplia variedad de comida fresca, preparada diariamente para disfrutar, ya sea en el desayuno, almuerzo o cena, y los tiene disponibles tanto en tiendas físicas como en línea.

La pandemia trajo consigo un cambio en los hábitos de consumo de sus clientes, quienes se abrieron más a las compras por internet, de manera que Supermercados Colonial amplió su línea de productos y creó nuevos servicios para atenderlos. Además de su servicio de delivery normal, establecieron el sistema pickup, que le permite al cliente ordenar y recoger en el parqueo de los supermercados. Asimismo, creó Compras Express, un mecanismo para realizar pedidos inferiores a 30 pro-



ductos que el cliente puede recibir en el lapso de 1 hora. Para la empresa mantener una comunicación directa con sus clientes ha sido prioridad, pues recibir retroalimentación de la experiencia de compra permite mejorar el servicio. De allí que las redes sociales resultaron una herramienta esencial en tiempos de pandemia, lo que les dio un buen equilibrio informativo, feedback y comunicación de ambas vías entre su marca y públicos. Supermercados Colonial es miembro de la Red Sun del programa Mundial de Alimentos, donde uno de los objetivos principales es la educación alimenticia con el programa Come Bien, Come Saludable y ante los nuevos comportamientos del consumidor, ofrecen líneas de productos para el cuidado personal y alimentos con altos niveles de nutrientes, a la vez que brindan recetas, videos y utilizan a embajadores de la Salud para promover la buena alimentación.

### EN PRO DE LA COMUNIDAD

Para este 2022, Supermercados Colonial trabajará en reforzar campañas dirigidas a las comunidades, en respuesta a su mandato como empresa socialmente responsable. Una de ellas es su campaña de fomento y ayuda a los pequeños emprendedores, denominada "Compra, consume, local", dado que el 80% de las marcas que comercializan como cadena pertenecen a este sector, de manera que continuar apoyando a las mipymes y darles exposición, la convierte en una empresa mucho más competitiva.

También continuará desarrollando su campaña "Come bien, come saludable con Colonial", haciendo alianzas con influencers y entidades para promover este movimiento. A la vez, continuará con su iniciativa "Bolsa Benéfica" que dota a familias de escasos recursos de productos de primera necesidad y con proyectos vinculados a la temática de reforestación, cuidado de los océanos y actividades de preservación de arrecifes.

### DE LA MANO CON LOS HONDUREÑOS

Supermercados Colonial genera más de 500 empleos directos en la región Norte de Honduras.

También genera empleos indirectos para impulsores, repartidores de las empresas y outsourcing, formando una de las cadenas más fuertes y con una amplia confianza en sus colaboradores.

Cuenta con la tienda en línea [www.supercolonial.com](http://www.supercolonial.com), un espacio directo, amigable a la hora de navegar en el y con características especiales, así como 4 tiendas físicas ubicadas en puntos clave de la ciudad de San Pedro Sula.

**COLONIAL SUPERMERCADOS**

HAZ TU SUPERMERCADO EN LÍNEA :

**Supercolonial.com**

Compra + Fácil + Rápido + Seguro

Delivery o Pick UP ¡Tu decides!

DISPONIBLE DE LUNES A DOMINGO TAMBIÉN MEDIANTE LAS APPS: PedidosYa hugo

PBX 2545-6440 PEDIDOS@SUPERCOLONIAL.COM f i d /SUPERCOLONIAL

SUPERMERCADOS COLONIAL #1 AVENIDA CIRCUNVALACIÓN, 2DA CALLE, N.O.  
 SUPERMERCADOS COLONIAL #2 COLONIA PRIETO, BLVD. DEL NORTE, SALIDA A PUERTO CORTÉS  
 SUPERMERCADOS COLONIAL #3 PRIMERA CALLE, 15 AVENIDA SURESTE, BLVD. DEL ESTE SALIDA A LA LIMA  
 SUPERMERCADOS COLONIAL #4 BLVD. DEL SUR CONTIGUO A TEXACO ESTRELLA SAN PEDRO SULA, HONDURAS.