

# EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE HONDURAS





# FUNDAHRSE transforma la manera de hacer negocios en Honduras

POR MÁS DE 17 AÑOS, LA FUNDACIÓN HA SIDO GESTORA DE CAMBIOS EN EL CLIMA DE NEGOCIOS DE SUS MIEMBROS, ESTE 2022 RECONOCE A 71 EMPRESAS QUE HAN CONSOLIDADO ACCIONES QUE IMPACTAN POSITIVAMENTE SU ENTORNO.

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) impulsa la transformación organizacional a través del liderazgo y la conducta empresarial sustentada en valores y una visión de futuro sostenible.

La entidad nació en 2004 como una iniciativa que representa a empresas, personas, academia, asociaciones y organizaciones, las cuales forman parte de un grupo de actores clave en la sociedad hondureña que tienen como objetivo la promoción del desarrollo sus-

tentable del país.

La organización es un agente de cambio en el clima de los negocios y está comprometida con la promoción sistemática de la Sostenibilidad y la RSE.

Para lograr este objetivo, FUNDAHRSE busca garantizar el crecimiento sostenible de las organizaciones y consolidar la paz de las naciones al promover la prosperidad económica, el desarrollo social, el bienestar de la comunidad, la equidad laboral y el respeto al medio ambiente.

A casi dos décadas de su nacimiento, la fundación cuenta con 137 miembros (empresas, ONG, fundaciones empresariales y gre-

miales). De los cuales el 52 % son de la zona noroccidental y el 48 % son de la zona centro-sur del país.

FUNDAHRSE ofrece más de 35 servicios en sostenibilidad y es un pilar para el desarrollo económico responsable.

“Capacitamos a más de un centenar de empresas anualmente y desde nuestro inicio de operación hemos desarrollado capacidades en más de 32.000 personas en temas relacionados a RSE y sostenibilidad a través de seminarios, mesas de trabajo, diplomados, conferencias y otros programas”, destacó Mario Faraj, presidente de FUNDAHRSE.

## RECONOCIMIENTOS

Desde el 2006, la fundación reconoce a sus empresas miembros a través del Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable (ESR), cuya evaluación es soportada a través de la herramienta regional IndicaRSE basada en la Norma ISO 26000 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

“En este 2022 hemos impulsado en nuestros agremiados temas de gobernanza climática, temas de promoción de gobierno corporativo y el involucramiento y desarrollo de estrategias de inversión social en temas de ambiente, educación, salud y nutrición, empleabilidad y emprendimiento, promoviendo la inclusión y la diversidad sin dejar a nadie atrás”, mencionó Roberto Leiva, director ejecutivo de FUNDAHRSE.

## GESTORES DE CAMBIO Y CONCIENCIA SOCIAL

La organización ha sido gestora del conocimiento y se ha esforzado en conjunto con su membresía para generar cam-

bios sustanciales que transformen los modelos de negocios en el sector empresarial.

Por ejemplo, el 88 % de sus miembros tienen estrategias establecidas de RSE y Sostenibilidad con una inversión social promedio de US\$30 millones anuales, priorizando diferentes áreas como: salud, ambiente, educación, empleabilidad y emprendimiento.

El 88 % de las empresas afiliadas también tienen programas estructurados de voluntariado, con los que se superan las 140.000 horas de voluntariado al año.

Otro aporte destacado es que a través del Comité de Emergencia FUNDAHRSE, se han gestionado más de US\$388.000 en donaciones, fondos que se invierten en asistencia humanitaria y de salud.

#### GALARDONADAS EN 2022

Este año, FUNDAHRSE reconoció la labor ejemplar de 71 empresas hondureñas, que con esmero han realizado un cambio en el clima de negocios de sus compañías y el cual ha calado en las políticas y acciones de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Cada una de las empresas reconocidas se ha sometido a un riguroso proceso de evaluación que incluye: el llenado de la herramienta centroamericana y del Caribe IndicarSE, homologada con la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000 y alineada con ODS y los principios de Pacto Global. Las empresas que lo obtienen por primera vez se someten a un proceso de preauditoría, auditoría externa y presentación de evidencias.

Entre las firmas galardonadas

#### OPINIÓN



### Mario Faraj

Presidente de FUNDAHRSE

"Ser parte de FUNDAHRSE significa unirse a una red de organizaciones conscientes y dispuestas a transformar la manera de hacer negocios en el país, mejorando la calidad de vida de las personas en Honduras, bajo una sombra de sostenibilidad, transparencia y cumplimiento legal".

### Roberto Leiva

Director Ejecutivo de FUNDAHRSE

"Luego de la pandemia, en esta nueva normalidad, las empresas han creado mejores ambientes laborales, a la vez que han transformado y reforzado su relacionamiento con las comunidades de influencia, sin olvidar el apoyo a sus proveedores con programas y acciones para contribuir durante la crisis y en esta nueva normalidad".



#### SELLO FUNDAHRSE DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

FUNDAHRSE desarrolló un reconocimiento que ha impactado significativamente en la imagen y reputación de las organizaciones que lo han obtenido, fortaleciendo su gestión empresarial de manera sostenible y la incidencia en su cadena valor y demás partes interesadas.

Desde su creación el Sello FUNDAHRSE de Empresa Socialmente Responsable se ha adaptado a las exigencias de las normas y estándares internacionales relacionadas a la sostenibilidad.

destacan labores en temas de biodiversidad y negocios. Algunas organizaciones participaron en la Alianza Hídrica por la protección de la cuenca del Merendón, en la cual los representantes del sector privado en su mayoría son empresas miembros de FUNDAHRSE.

También hay compañías enfocadas en temas de economía circular, sistemas de recolección y reciclaje, transformación de energía a partir de la recuperación de residuos, entre otros.

A las iniciativas anteriores también se suman grandes aportes empresariales en las áreas de salud, educación, igualdad de género, gestores de cambios para contribuir a mejores condiciones laborales, reducción de las desigualdades en todo aspecto, así como impulsar con acciones concretas la reducción de la pobreza y el fin del hambre en las comunidades donde operan.

FUNDAHRSE tiene 16 años reconociendo la gestión empresarial responsable que contribuye al desarrollo integral y sostenible del país. El mayor anhelo de la entidad es que los reconocimientos inspiren a otras empresas, se sumen a este esfuerzo y contribuyan -a través de la RSE- a la construcción de un mejor país.

El Sello FUNDAHRSE de ESR es un reconocimiento al esfuerzo y dedicación demostrados al superar exitosamente las evaluaciones requeridas.

#### FUNDAHRSE ES ENLACE DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS:

- World Business Council for Sustainable Development
- Global Compact
- ARISE
- INTEGRARSE
- Global Reporting Initiative

#### Empresas galardonadas en 2022

AÑO	EMPRESA
1	XVI BAC CREDOMATIC
2	XVI CARGILL DE HONDURAS
3	XVI GRUPO FLORES
4	XVI GRUPO FINANCIERO FICORSA
5	XVI GRUPO KATTAN
6	XVI BRITISH AMERICAN TOBACCO MEXICO & CENTRAL AMERICA
7	XV CEMENTOS DEL NORTE S. A.
8	XV CERVECERIA HONDUREÑA
9	XV GILDAN
10	XV GREEN VALLEY ADVANCED MANUFACTURING
11	XV VANGUARDIA S. DE R. L.
12	XV WALMART DE MEXICO Y CENTROAMERICA
13	XV ZONA LIBRE ZIP SAN JOSE
14	XIV CORPORACION DINANT
15	XIV FRUIT OF THE LOOM
16	XIV TERRA REPRESENTACIONES Y SERVICIOS
17	XIII GRUPO LAFISE
18	XIII LACTOSA
19	XIII LOTO
20	XIII MANPOWER GROUP
21	XIII TELEFONICA CELULAR S. A. DE C. V.
22	XIII UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA
23	XII ALTA SMART CITY
24	XII AZUCARERA LA GRECIA S. A. DE C. V.
25	XII DIUMSA
26	XII INDUSTRIAS MOLINERAS S. A. (IMSA)
27	XII INTOR
28	XII XELISA FARMACEUTICA S. A.
29	XII UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)
30	XI HANES BRANDS INC.
31	XI AQUAFINCA ST. PETER FISH S. A.
32	XI GRUPO FINANCIERO DEL PAIS
33	XI MOLINO HARINERO SULA S. A.
34	XI SUPERMERCADOS LA COLONIA S. A. DE C. V.
35	X AZUCARERA CHOLULETA
36	X AGROLIBANO
37	X GRUPO UNICOMER DE HONDURAS
38	X VESTA CUSTOMS S. A. DE C. V.
39	X UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)
40	IX año BANCO PROMERICA
41	IX año BECAMO
42	IX año GRUPO ADREMAR
43	IX año LUZ Y FUERZA SAN LORENZO S. A. (LUFUSSA)
44	IX año SEABOARD HONDURAS S. DE R. L. DE C. V.
45	IX año COMPAÑIA AZUCARERA CHUMBAGUA

#### Z A B AÑOS

46	VIII CENTRAL DE INGENIOS, S. A. DE C. V. (CISA)
47	VIII NESTLE HONDUREÑA, S. A.
48	VII COMPAÑIA AZUCARERA TRES VALLES
49	VII OPERADORA PORTUARIA CENTROAMERICANA S. A. DE C. V.
50	VI ASTRO CARTON
51	VI CARIBEX WORLDWIDE HONDURAS
52	VI GRUPO B. S. A. DE C. V. AGENTES DE ADUANA Y LOGISTICA
53	VI HONDUCHIPS
54	VI INDUSTRIAS DE PLASTICOS S. A. DE C. V.
55	VI STANDARD FRUIT DE HONDURAS S. A. Y SUBSIDIARIAS
56	V BANCO ATLANTIDA S. A.
57	V COMPAÑIA AGROPECUARIA EL PORVENIR S. A. DE C. V.
58	V GRUPO IESA
59	V SOLLISERVA DE HONDURAS S. A.
60	IV ARBOS
61	IV CONSTRUCCIONES EL ROBLE S. A. - GRUPO PREMIER
62	IV CONSTRUCTORA PALADA
63	IV INMOBILIARIA PREMIER S. A. DE C. V. - GRUPO PREMIER
64	IV TRANVOP
65	III EDITORIAL SANTILLANA
66	III GEOTERMICA PLATANARES
67	II SUPERMERCADOS COLONIAL
68	II OPS CONTACT CENTER
69	II CORASA

#### 1er año 2022

70	I PLIUSA
71	I FVFFES / SURAGROH

#### Tercer año Gremio 2022

72	III APAH
----	----------





# XVI EDICIÓN

RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL,  
AL COMPROMISO QUE LAS ORGANIZACIONES DE  
HONDURAS TIENEN ANTE LA SOCIEDAD.



**AÑO XV**

Fernando Medina, Zona Libre Zip San José; Cristiana Corrales, Walmart México y Centroamérica; Karla Ávila, Cervecería Hondureña; Georgina Barahona, Green Valley Advanced Manufacturing Hub; Rossana González, Gildan Honduras Properties; Diana Vásquez, Cementos del Norte; y Ciro Contreras, Vanguardia.



**AÑO XIV**

Werner Oberholzer, Fruit of the Loom; Gabriela Carvajal, Corporación Dinant; y Francisco Hernández, Terra Representaciones y Servicios.



**AÑO XI**

Alejandro Matuty, Aquafinca St. Peter Fish; Lennis Durón, Grupo Financiero del País; Ángel Salinas, Supermercados La Colonia; Eva Camacho, HanesBrands; y Angelo Casco, Molino Harinero Sula.



**AÑO X**

Javier Mejía, UTH; Fernando Pinel, Agrolibano; Alejandra Valladares, Grupo Unicomer de Honduras; Braulio Cruz, Azucarera Choluteca; y Jimmy Meza, Vesta Customs.



**AÑO VII** SELLO F

Juan Corujo, OPC, y Gavin Alvarado, Compañía Azucarera Tres Valles.



**AÑO VI**

Ángel Espinal, Astro Cartón; Nancy Banegas, INPLASA; Baggda Nolasco, Grupo IB; Gissel Martínez, Caribex Worldwide Honduras; Lucila Gamero, DOLE; y Elwin Perdomo, Honduchips.



**AÑO III**

Ana Pineda, Geotérmica Platanares, y José Matamoras, Editorial Santillana.



**AÑO II**

Leónidas Mejía, CORASA; Valeria Argueta, OPS Contact Center; y Jorge Quintana, Supermercados Colonial.





**AÑO XVI**

Farid Kattum, Cargill de Honduras; Valeria Ríos, BAC Credomatic; Maribel Morales, British American Tobacco Mexico & Central America; Luis Atala, Grupo Financiero FICOHSA; Karta Alvarado, Grupo Kattan; y Daniel Pineda, Grupo Flores.



**AÑO XIII**

Senén Villanueva, USAP; Ana Madrid, ManpowerGroup; Ivette Zelaya, LOTO; Ana Cardona, Grupo LAFISE; Miriam Kafie, Lacthosa; y Santiago Benedit, Tigo.



**AÑO XII**

Rosalpina Rodríguez, UNITEC; Santiago Navarro, Kielsa Farmacéutica; Diana Faraj, Diunsa; Pedro Gámez, Azucarera La Grecia; Georgina Barahona, Altia Smart City; Emin Abufefe, IMSA; y Martha Amaya, INTUR.



**AÑO IX**

Daniel Paredes, Seaboard Honduras; Laura Flores, Cía. Azucarera Chumbagua; Sonia Mejía, Grupo Jaremar; Ariana Sierra, Banco Promerica; Heidi Méndez, Lufussa; y José Manuel Calero, BECAMO.



**AÑO VIII**

Stephane Kim Waigel, Nestlé Hondureña, y Giselle Cerrato, CISA.



**AÑO V**

José Trejo, Grupo IESA; Pedro Mejía, Compañía Agropecuaria El Porvenir; Ana Rivera, Banco Atlántida; y Dennis Castillo, Solusersa.



**AÑO IV**

Wilmer Palada, Constructora Palada; Jessy Navarro, Inmobiliaria Premier; Dina Cáceres, Construcciones El Roble; Pamela Sarmiento, ARGOS; y Nabill Hawitt, Tranycop.



**AÑO I**

Sara Ardón, PLIHSa y Genivaldo Pereira, SURAGROH / SOL HN.



**GREMIO SOCIALMENTE RESPONSABLE**

Robert Vinelli, APAH.





Datos de interés

**10.000**

Kits escolares entregados cada año en alianza con CARE Internacional.

**4.800**

Horas de voluntariado como parte del compromiso de todos sus colaboradores con su comunidad.

**1.100**

millones de libras de productos donados al pueblo hondureño.

**SOSTENIBILIDAD.** A través de sus más de 50 años en Centroamérica, Cargill ha visto el potencial de la alimentación y la agricultura para impactar positivamente en las comunidades locales y mejorar los medios de vida.

## CARGILL DE HONDURAS

# Ayudamos al mundo a prosperar

La prioridad de Cargill es lograr un impacto significativo y sostenible en todas las comunidades donde operan, basados en su propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible.

Sus proyectos, programas y campañas forman un modelo integral de responsabilidad social empresarial que apoyan el desarrollo sostenible de las comunidades donde se encuentran.

En Honduras, Cargill trabaja en conjunto con varios actores con el fin de maximizar los impactos y resultados para el desarrollo sostenible. Es así como sus acciones y esfuerzos de Responsabilidad Social están integrados con ONG expertas, con su cadena de valor y con el sector público y gremial.

La empresa promueve la seguridad alimentaria y nutricional por medio del acceso a alimentos de forma mensual y permanente a través de los diferentes programas y regiones del país con Banco de Alimentos de Honduras y otras ONG locales.

Además, en alianza con la organización CARE Internacional,

incentivan la seguridad alimentaria y nutrición en las comunidades y escuelas. Los programas incluyen fomentar buenas prácticas productivas, la inclusión de la mujer en mercados formales y el emprendimiento personal y comunitario.

De la mano de FUNDES fortalecen las capacidades empre-

sariales para mipymes, la mayoría lideradas por mujeres.

Para Cargill la agricultura es la forma en la que resuelven muchos de los desafíos que enfrenta el mundo hoy en día. A través de su trabajo agrícola, la firma avanza en soluciones de desarrollo económico, seguridad alimentaria y sostenibilidad en comunidades rurales de todo el mundo.

Para demostrar aún más el compromiso de la empresa con la región, la firma se unió a la Alianza para Centroamérica (PCA, por sus siglas en inglés), una coalición de empresas y organizaciones que trabajan para expandir las oportunidades económicas en Honduras, Guatemala y El Salvador.

Bajo la alianza, Cargill ha comprometido US\$160 millones en inversiones comerciales y sociales para los próximos años.

### Inversiones Comerciales

**US\$150 millones**

en la cadena de valor de los negocios de Proteína y de Nutrición Animal en Honduras y Guatemala.

### Proteína

Aumentar la capacidad de producción y distribución avícola para satisfacer la creciente demanda del mercado.

### Nutrición Animal

Expandir las operaciones de producción de los alimentos para animales y mascotas para llegar a más minoristas de propiedad local y proporcionar a los productores de animales los productos y servicios que necesitan para hacer crecer su negocio.

### Inversiones Sociales

**US\$10 millones**

en nuevas alianzas para apoyar programas de meriendas escolares, agricultores y productores.

### Invertir en las Mujeres

Uno de los objetivos de las inversiones de Cargill en la región es empoderar a las mujeres en el sistema alimentario y agrícola.

La empresa busca desarrollar mujeres líderes en el norte de Centroamérica, tanto al interior de la compañía como en las comunidades locales.

Es fundamental para la estrategia global de diversidad, equidad e inclusión de Cargill, y su estrategia de negocios y asociaciones en la región.





16 años consecutivos recibiendo el Sello de Empresa Socialmente Responsable.



# 16 años Nutriendo el Futuro

Mantenemos nuestro compromiso de aportar al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, trabajando en:

-  **Hambre Cero**
-  **Fin de la Pobreza**
-  **Educación de Calidad**
-  **Igualdad de Género**
-  **Trabajo decente y crecimiento económico**

Invertimos

**33 millones** de lempiras anuales que mejoran la calidad de vida de más de **50k** hondureños

Creemos en el poder de las alianzas para el desarrollo, por esto trabajamos de la mano con CARE, PMA, USAD, BANCO DE ALIMENTOS y gobiernos locales y central, entre otros, para la gestión conjunta de modelos de desarrollo social y ambiental y sostenibles.





**EDUCACIÓN.** El programa educativo Una Computadora por Niño ha beneficiado a más de 68.000 niños a nivel regional, 8.200 solo en Honduras.

Datos de interés

**+68.000**

Niñas y niños beneficiados en la región con el programa educativo Una Computadora por Niño.

**364.697**

Beneficiarios indirectos (Docentes, comunidad y padres) gracias a Grupo LAFISE y Fundación Zamora Terán.

**91%**

Mejoras en el pensamiento crítico de la niñez.

**GRUPO LAFISE**

# Una empresa responsable que transforma la educación

**B**anco LAFISE Honduras, S.A. es parte de Grupo LAFISE, un holding moderno y diversificado con más de 37 años en la región, con presencia en 11 países.

Grupo LAFISE y Fundación Zamora Terán se unen para brindar oportunidades e innovación en la educación de niños y jóvenes en un mundo de constante cambio.

Para lograr este fin cuentan con la valiosa ayuda de OLPC (One Laptop Per Child), programa que brinda oportunidades educativas a la niñez de los países en vías de desarrollo, proveyéndoles una computadora portátil robusta y programada para su aprendizaje.

De la mano del programa Conecta Aprende, Grupo LAFISE impulsa la transición exitosa de

lo presencial a lo virtual en la educación, con el fin de promover y articular los diferentes conocimientos del docente en: disciplina, pedagogía y tecnología. La iniciativa fortaleció el aprendizaje de 21.568 niños, a través del apoyo permanente a docentes, madres y padres de familia.

A través de este modelo, los profesores cuentan con acompañamiento pedagógico permanente brindado por un equipo de especialistas en tutoría virtual, e-coaching y lectoescritura, que

contribuye a que desarrollen estrategias centradas en el aprendizaje: como gamificación, trabajo colaborativo y aprendizaje basado en proyectos.

También impulsa la formación permanente de 2.194 docentes, ha otorgado 16.511 horas de capacitación a colaboradores y cuentan con 6.453 participaciones en eventos de capacitación, que incluyen temas de derechos humanos, inclusión de personas con discapacidad, equidad de género, entre otros.

En el tema de género, LAFISE

capacitó a más de 250 colaboradores que fueron certificados por IFC en temas de Inteligencia de Género a fin de modelar comportamientos que reduzcan sesgos y fomenten la escucha activa de la mujer.

Y la labor ha dado frutos, ya que la iniciativa regional Pyme con Enfoque de Género convirtió a LAFISE en el primer grupo financiero en reformular este segmento, además, este año fueron galardonados como “El Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres” por Great Place to Work®.

El Grupo está comprometido con su huella ambiental, a través de sus acciones como empresa y mediante los créditos otorgados a los clientes, es así como se crea la Política Socioambiental en Banco LAFISE Honduras, la cual hace énfasis en la protección de las comunidades y el medio ambiente.

La empresa trabaja con los criterios ASG (ambiental, social y gobernanza) para su relación con clientes, comunidades, proveedores y colaboradores del grupo.

ODS priorizados

**ODS 4**

**Educación de Calidad**  
68.000 niños capacitados y beneficiados a través del Programa Educativo “Una Computadora Por Niño”.

**ODS 5**

**Igualdad de Género**  
Las mujeres ocupan el 58% de los roles con mandos medios y el 45,54% del personal gerencial regional es femenino.

**ODS 11**

**Ciudades y Comunidades Sostenibles**  
Gracias a la entidad 156 familias participan en la iniciativa Hogares Digitales.





**Comprometidos con nuestra región,  
para unirla con el mundo**



Más información



Datos de interés

**US\$16,7**  
millones en compras  
directas a 160  
productores agrícolas  
en 2021.

**2.882**  
familias beneficiadas  
por medio de las  
compras de productos  
agrícolas en el año  
2021

**US\$4,8**  
millones en compras  
directas a pymes  
lideradas por mujeres.

**ALIADO.** En el 2021 Walmart trabajaba con 61 pymes hondureñas de las cuales el 16 % están lideradas por mujeres.

**WALMART DE HONDURAS**

# Una empresa comprometida con la sociedad y su entorno

**W**almart es el principal empleador privado en la región. En Honduras cuentan con 111 tiendas a través de cuatro formatos: Descuentos (Despensa Familiar), Bodegas (Maxi Despensa), Supermercados (Paiz) y Supercenter (Walmart).

La organización privilegia el respeto a los derechos laborales establecidos en la legislación de los diferentes países donde opera, con salarios superiores al mínimo de ley, políticas y procesos

que garantizan la seguridad de los empleados cuando ejercen sus labores, contribuciones a la seguridad social, así como otras condiciones laborales que cumplen con los estándares de un trabajo digno.

“Tenemos como compromiso colocar en el centro de nues-

tras decisiones a nuestra gente, porque queremos ser el mejor lugar para ser, crecer y pertenecer, y nuestros asociados son el mejor referente; ellos mismos recomiendan a la compañía como el mejor lugar para trabajar y esto nos permite atraer al talento que necesitamos del mercado para construir el futuro del retail”, destaca Lynda Marín, Subgerente Asuntos Corporativos Honduras.

En el campo ambiental, la cadena de supermercados acelera el paso para convertirse en la primera empresa regenerativa de Honduras, mediante un trabajo arduo en cuatro pilares estratégicos: cambio climático, naturaleza, desechos y comunidad.

El objetivo de Walmart, men-

ciona Marín, es desarrollar una agenda que trascienda la preservación del planeta en procura de restaurar, renovar y reponer los recursos naturales, junto con acciones en pro de las comunidades donde opera. El 95 % de su infraestructura cuenta con sistemas de iluminación de alta eficiencia con tecnología LED y sin presencia de mercurio.

Sus productos provienen de fuentes 100 % certificadas como sostenibles; empaques 100 % reciclables, compostables, reutilizables o generados con plástico reciclado posconsumo. Además, eliminaron las bolsas de un solo uso en el área de cajas de todas sus tiendas y durante el 2021 sacaron de circulación 74,2 millones de bolsas plásticas, equivalente al ahorro de más de 5.700 barriles de petróleo.

En 2021, Walmart recuperó casi 2.300 toneladas de materiales reciclables, con los que logró salvar 36.000 árboles y evitó el consumo de más de 17.000 barriles de petróleo.

ODS priorizados

**ODS 2**

**Hambre Cero.**  
Apoyo con donación de productos al Banco de Alimentos de Honduras, política cero desperdicio.

**ODS 8**

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico.**  
Programa Tierra Fértil en apoyo a Productores agrícolas locales.

**ODS 11**

**Ciudades y Comunidades Sostenibles**  
Programa Una Mano para Crecer en apoyo a PYMES manufactureras.





# Walmart una empresa **REGENERATIVA**

Para el uso de energía limpia le apostamos a la energía fotovoltaica o solar. Los techos de tres centros de distribución, provistos de paneles solares, producen más de **457,000 kWh anuales**. Esos proyectos fotovoltaicos están instalados en los centros de distribución de San Pedro Sula y Tegucigalpa y en el centro de distribución de frutas y vegetales de Tegucigalpa.



**Walmart** es uno de los socios fundadores y mayor donante del **Banco de Alimentos de Honduras** en apego a su política de cero desperdicio.

Para 2021 se benefició a más de **21,334 personas** donando **902 toneladas** de productos y alimentos.



Programa de apoyo a **PyMes productores agropecuarios**, asegurandoles el acceso directo al mercado a través de compra directa, capacitación y pago seguro.



Para 2021 contamos con 160 productores, **2882 familias beneficiadas** representando un valor de **\$16.7 millones** en compras directas a productores agrícolas.



Es el programa que impulsa el desarrollo de los fabricantes de **PyMes**, manufactureras, con especial atención en el empoderamiento económico de la mujer.

Para el 2021 se contaba con **61 PyMes** hondureñas de las cuales el 16% está liderada por mujeres, logrando compras directas de **\$4.8 millones**.



**Walmart** trabaja con todo para convertirse en la primera empresa regenerativa de Honduras una que no solo busca preservar el planeta, sino que trabaja para restaurar, renovar y reponer el medio ambiente.



**SOLIDARIOS.** Todo lo recaudado en la Maratón Dole 21 km es donado al Centro de Rehabilitación CRILA y a la Fundación ProCáncer en La Ceiba.

## STANDARD FRUIT DE HONDURAS S.A. Y SUBSIDIARIAS

# Líderes en la construcción de valor sostenible

Standard Fruit de Honduras (SFH) ofrece productos de la más alta calidad y construye relaciones sólidas y transparentes con sus clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y otros grupos de interés. La empresa cultiva, obtiene y distribuye productos bajo la marca Dole, un símbolo de alta calidad, seguridad y valor para sus clientes.

SFH es el máximo empleador de la zona del Valle de Aguán, generando fuente de trabajo duran-

te el año de forma ininterrumpida, a pesar de los efectos colaterales producidos por los eventos naturales como los huracanes y/o cualquier otra amenaza.

“La construcción de valor sostenible es el pilar fundamental que sustenta nuestra estrategia y visión de negocios, lo cual implica brindar un aporte positivo en cada lugar y en cada persona que tiene relación con nuestra empresa; mientras aseguramos que las labores que realizamos se desempeñen de forma sostenible”,

valoró Lucila Gamero, Coordinadora de la Oficina Administrativa de Standard Fruit de Honduras.

La compañía tiene sus bases cimentadas en ocho pilares: la consolidación de alianzas con socios estratégicos, integración desde el campo hasta el consumidor, producción y gestión ambiental saludable, desarrollo social, económico y ambiental, innovación e investigación, identidad y pasión, cultura de mejora continua, frutas frescas de calidad seguras y saludables.

SFH estableció una alianza

con School the World para apoyar la educación en los campos bananeros, por medio de la construcción de aulas en su momento y actualmente la donación de libros de lectura a las escuelas. Más de 2.000 niños fueron beneficiados en Honduras.

Las organizaciones donaron libros para bibliotecas en 17 comunidades de la zona norte del país, se entregaron libros por primera vez en tres escuelas, se crearon 21 minibibliotecas, 1.748 libros fueron entregados.

Los médicos de la Fundación





**ALIANZAS.** SFH y Teletón generan salud y oportunidades para las personas con discapacidad. Además cuenta con programas de apoyo a la comunidad.

Robinson visitan el país dos veces al año. La organización tiene más de 40 años de brindar atención médica a pacientes con necesidad de cirugía plástica y reconstructiva en el área de Coyoles, Olanchito, Yoro, zona de influencia de la compañía. Para dicho fin la empresa cuenta con un valioso equipo de voluntarios para las actividades de apoyo en salud, donaciones, clasificación de víveres, donación de fruta en las comunidades, entre otros.

También impulsa la creación de la Unidad Comunitaria de

Rehabilitación (UNICORE), la cual brindará servicios de rehabilitación a colaboradores, familiares y pobladores cercanos para una cobertura de 900.000 habitantes en los departamentos de Yoro y Colón.

SFH también apoya a la Fundación Teletón, la cual -gracias a sus programas educativos bien establecidos- brinda asistencia a las personas en el manejo de su discapacidad. Por medio de servicios como Teleconsultas y Teleasistencia, se apoya con atención médica y terapéutica remota a

pacientes para que continúen con su rehabilitación y seguimiento desde su casa.

Por medio del programa de Manejo Terapéutico, el terapeuta aplicará un plan de tratamiento con el uso de medios físicos y ejercicios básicos indicado por el médico en condiciones de salud con discapacidad temporal. Además, las iniciativas facilitan la pronta y correcta incorporación educativa, laboral y social en personas con discapacidad.

Por más de un siglo, la compañía global se ha comprometido en llevar a los hogares del mundo bienestar y nutrición a través de los alimentos frescos de la más alta calidad, pero su compromiso no llega hasta ahí.

La empresa da continuidad a su propósito de sostenibilidad, mediante la rendición de cuentas de la operación, lo cual es de suma importancia para dar a conocer el impacto que genera. Todo esto lo llevan a cabo mediante el reporte de datos para la encuesta anual de sostenibilidad de Walmart y para la publicación en la memoria de sostenibilidad de DOLE PLC, alineada bajo los criterios GRI. Así mismo cuentan con un diálogo abierto en las comunidades donde operan.

“Es vital para nuestra operación conocer la percepción de las comunidades que nos rodean, por lo que tenemos entrevistas con agentes claves para generar planes de acción que contribuyan al fortalecimiento de las economías locales y a la generación de programas sociales”, agregó Gamero.

Standard Fruit Honduras también cuenta con certificaciones como de GLOBAL GAP y Rain Forest Alliance sobre su gestión ambiental, social, laboral, calidad e inocuidad.

## Opinión

### Lucila Gamero

**Coordinadora de la Oficina Administrativa de Standard Fruit de Honduras**

“Somos conscientes de que si queremos perdurar y que nuestro legado trascienda debemos hacer algo por el planeta impactando positivamente la vida de las comunidades que nos acogen y preservando nuestro sostén principal: la Tierra”.

## Datos de interés

# 23.717.86

toneladas de banano fresco -equivalentes a US\$1.22 millones-, dona la empresa dos días por semana en áreas de influencia de la misma.

## ODS 3

La empresa aplica programas para un mejor Balance-Vida-Trabajo y la Media Maratón Dole. Todo lo recaudado se dona a instituciones benéficas.

## ODS 15

Conservación de las áreas protegidas en sus fincas y el restablecimiento sostenible de estos ecosistemas terrestres, la protección de los ecosistemas acuáticos y los servicios ecológicos que proporcionan.



**COMPROMETIDOS.** Más de 5.000 niños son beneficiados a través de GK Foundation.

**GK**

# Liderando el crecimiento sostenible

Uno de los grupos empresariales más sólidos e innovadores de la región centroamericana es GK.

Sus negocios incluyen operaciones en el sector inmobiliario industrial, bienes raíces residenciales y comerciales, hospitalidad y turismo, parques ecoindustriales, ciudades inteligentes y plantas de manufac-

tura textil con certificaciones de cumplimiento social y ambiental.

Entre sus proyectos más emblemáticos destacan Green Valley Advanced Manufacturing Hub, considerado el complejo más grande ecológica y tecnológicamente avanzado.

El complejo, ubicado en Quimistán, Santa Bárbara, Honduras, brinda una oferta de soluciones llave en mano, que

incluye diseño, ingeniería, construcción e instalaciones completas para empresas de fabricación global.

La corporación también está detrás de Altia Smart City, ciudad inteligente ubicada en San Pedro Sula y la primera de su tipo en Honduras, sede de importantes empresas del rubro de BPO (Business Process Outsourcing) e ITO (Information Technology Outsourcing), el cual cuenta con torres de negocios, universidad y complejo residencial; Altara Lifestyle Center es su centro comercial y también destaca Altia Technology Park, ubicado en Tegucigalpa.

## VISIÓN SOSTENIBLE

La corporación desarrolla sus proyectos desde una perspectiva donde la sostenibilidad es uno de sus valores fundamen-

tales, los que le permiten generar oportunidades y cambiar vidas.

Para GK la productividad depende de tener colaboradores educados, seguros, saludables con buenas condiciones de vida y motivados por un verdadero ambiente de oportunidad.

Por ello instituyó a GK Foundation, que cuenta con una Junta Directiva y Dirección Ejecutiva conformada por colaboradores voluntarios y que funciona con una estrategia global que deja huella con sus proyectos de gran alcance, los cuales se sustentan en cuatro áreas de enfoque sostenible: Salud, educación, nutrición y medio ambiente, los que desarrollan hasta hoy con fondos 100 % propios.

La multinacional promueve acciones para conseguir un fu-





**ALIADOS.** Médicos de GK Foundation atendiendo la Consulta Externa.



**PARK ENERGY** es la planta solar más grande de Centroamérica.

ODS priorizados

**ODS 4**

**Educación de Calidad**  
La empresa impulsa las Escuelas Públicas Bilingües GK Foundation y beneficia a 5.000 niñas y niños.

**ODS 8**

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico**  
La operación de la empresa tiene un sólido plan de generación de empleos.

**ODS 12**

**Producción y Consumo Responsable**  
Su programa Zero Waste promueve la cultura del reciclaje y del reúso.

turo sostenible para todos y para este fin se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

**APORTES SOCIALES**

Para cumplir con el ODS 2 (Hambre Cero) la corporación cuenta con el proyecto Alimentando Esperanza, donde más de 200.000 personas sin hogar reciben diariamente un almuerzo balanceado y saludable.

A través de la Clínica Amar y Compartir, ubicada en la consulta externa del hospital público Dr. Mario Catarino Rivas (San Pedro Sula), impulsan el ODS 3 (Bienestar y Salud). Con esta iniciativa se han atendido a más de 200.000 pacientes entre hombres, mujeres y niños.

Han transformado cuatro centros a escuelas 100 % bilingües (dentro del ODS 4), además brindan el apadrinamiento de seis escuelas en español, para cubrir sus necesidades básicas, más de 5.000 niños son beneficiados.

La empresa, por su parte, también se acerca cada día más a cumplir con el ODS 5 (Igualdad de Género), actualmente las posiciones de liderazgo están representadas por un 43 % de mujeres y un 57 % para hombres.

En línea con el ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento), GK instaló una planta de tratamiento de agua con capacidad de más de 20.000 m3 diarios en sus operaciones. Además, en línea con el ODS 13 (Acción por el Clima), la compañía desarrolla un ambicioso proyecto para la descarbonización de su proyecto Green Valley.



**Visión social**

“Nos esforzamos en implementar una estrategia global con una propuesta social diferenciada, que busca -en la medida de nuestras posibilidades- ser una respuesta a la problemática y carencias de nuestras zonas de influencia. La sostenibilidad es uno de nuestros valores fundamentales, con el que generamos oportunidades y cambiamos vidas”.

**Datos de interés**

**27.000**

empleos directos generan los múltiples desarrollos de GK gracias a la confianza de sus clientes.

**200.000**

personas sin hogar han recibido, diariamente, un almuerzo balanceado y saludable con Alimentando Esperanza.

**20.000**

Metros cúbicos diarios de agua filtrada y tratada en las operaciones realizadas por la compañía.



**ORGULLO.** Supermercados La Colonia 100 % hondureños.

ODS priorizados

**ODS 4**

**Educación de Calidad** Desde hace 15 años la cadena brinda apoyo en la educación preescolar.

**ODS 7**

**Energía Asequible y no Contaminante** Desde 2016 la cadena usa energía solar para suplir la demanda de sus sucursales.

**ODS 8**

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico** El programa De mi Tierra impulsa el desarrollo de productores agrícolas.

Datos de interés

**L157**

millones en financiamiento agrícola para productores agrícolas.

**12.800**

Niños y niñas se benefician con una educación preescolar de calidad gracias al aporte de los clientes al donar sus monedas.

**L2.2**

millones ahorrados en 2021, gracias al uso de paneles solares en las tiendas.

**LA COLONIA**

# Liderando la experiencia de compra en Honduras

**S**upermercados La Colonia es una empresa 100 % hondureña, con una trayectoria de éxitos a lo largo de sus 47 años de historia, tiempo en el que se afianzó como referente en el segmento de supermercados a nivel nacional. La cadena tiene 56 supermercados, tres centros logísticos, dos centros corporativos y un centro de procesamiento de carnes que, en su conjunto, generan más de 3.000 empleos.

Para la corporación construir

relaciones sólidas que inspiren pasión, lealtad y confianza es parte de su misión. Además, se caracterizan por brindar una experiencia de compra y servicio inigualable a los clientes que los visitan a diario.

“Contamos con el mejor talento humano, personas ejemplares que junto a nosotros aspiran a crecer y que nos impulsan a mantener el liderazgo, que como empresa hemos construido en cada zona del país donde estamos presentes y de aquellas don-

de queremos llegar”, destacó Maylin Mejía, Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa de La Colonia.

La cadena también tiene un importante rol social través de los programas “Dar para Educar” y “De mi Tierra”, con los que genera impactos positivos en el entorno social, ambiental y económico de Honduras.

De mi Tierra es una alianza en la que participan Banco Ficohsa (fideicomiso), la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (asistencia técnica) y Supermercados La Colonia (mercado de compra segura) para el desarrollo de los productores nacionales.

La iniciativa genera un impacto real y sostenible para los agricultores, quienes reciben verdaderas oportunidades de crecimiento empresarial de manera permanente, brindándoles una mejor calidad de vida, abriendo más espacios para sus productos y fortaleciendo la economía de los

municipios del interior del país.

Dar para Educar, por su parte, existe gracias al valioso aporte voluntario de los clientes de La Colonia, quienes al donar sus monedas del cambio al momento de realizar sus compras, brindan la oportunidad de un mejor futuro para la niñez y la comunidad en general.

Aunado a lo anterior, la empresa cuenta con 16 supermercados con granjas solares en sus instalaciones, lo que ha permitido la producción de energía limpia para ser consumida en estas tiendas, así como una reducción en los costos por consumo de energía, sin causar repercusiones en el medio ambiente. En 2021 dicha iniciativa significó un ahorro de 2.2 millones de lempiras.

“Hacemos nuestro trabajo con amor, pasión y de forma íntegra, creemos profundamente que si entre nosotros nos damos la mano, haremos más grande a nuestra amada Honduras”, concluyó Mejía.





11 AÑOS

COMPROMETIDOS CON HONDURAS

MÁS DE 3MIL COLABORADORES SIRVIENDO CON PASIÓN A NUESTRO PAÍS

Nuevamente hemos obtenido el sello que nos certifica como Empresa Socialmente Responsable, reconocimiento otorgado por FUNDAHRSE; gracias al esfuerzo que año tras año dedicamos en nuestros programas:

SOLIDARIOS, DAR PARA EDUCAR, DE MI TIERRA y HONDURAS TE QUEREMOS VERDE.

Iniciativas creadas para fortalecer la comunidad, apoyar la educación preescolar, impulsar el desarrollo de los agricultores nacionales y crear un futuro sostenible.

Facebook, Twitter, Instagram icons @lacoloniahn

Globe icon www.lacolonia.hn





Datos de interés

**4,3**  
millones de beneficiados con la estrategia de RSE desde 2012 a la fecha

**42.000**  
niños y niñas de 655 centros educativos beneficiados con la alianza con USAID de Lectores a Líderes.

**597.000**  
beneficiados con ayuda humanitaria durante 2022.

**ACCIONES.** Grupo Jaremar cuenta con equipos de médicos y voluntarios que apoyan a comunidades en todo el país.

**GRUPO JAREMAR**

# Impulsando la sostenibilidad y la solidaridad en beneficio de la población hondureña

**G**rupe Jaremar es una empresa hondureña líder en el rubro de productos agroindustriales y de consumo masivo. Cuentan con una robusta estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) alineada a las acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, basada en cuatro pilares: educación, bienestar, medio ambiente y voluntariado.

La estrategia de RSE de Grupo Jaremar nace a partir de un estudio de impacto social en el que participan todas sus partes interesadas, por lo tanto, los 15 programas que desarrollan be-

nefician directamente a todos sus públicos a nivel nacional en las áreas de educación, salud, emprendimiento, inclusión, ayuda humanitaria, apoyo al medio ambiente, entre otros.

Como respuesta a la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia y los diferentes fenómenos climáticos, la empresa adaptó sus programas con la finalidad de mantener su compromiso de contribuir en todo momento con la calidad de vida de las familias hondureñas. Uno de los programas que destaca es Semillas de Futuro, con el que desde 2013 se ha formado a 291 personas en competencias para el autoempleo por medio de la creación de empre-

ndimientos.

Además, gracias a su Programa de Ayuda Humanitaria, ha sido posible beneficiar con insumos de primera necesidad, bioseguridad, granos básicos, entre otros, a las 76 comunida-

des de su zona de influencia y también al resto del país. Sus importantes resultados son producto de alianzas estratégicas nacionales e internacionales, que le permiten poder ampliar su impacto en el país.

De manera estratégica, los líderes de la compañía y los colaboradores se involucran en acciones de voluntariado, uno de los ejemplos que sobresale, son las brigadas médicas, ya que todo el equipo se conforma de voluntarios: médicos, enfermeras, colaboradores e incluso miembros de las comunidades beneficiadas.

“A la fecha, Grupo Jaremar ha organizado y realizado 40 brigadas, las que han beneficiado a más de 28.000 hondureños, y con ello ha dado respuesta a la necesidad de tener acceso a los servicios de salud, ya que las zonas donde se llevan a cabo carecen de este tipo de atención.” comentó Sonia Mejía, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicaciones de Grupo Jaremar.

Opinión

## Sonia Mejía

Gerente de RSE y Comunicaciones

Nuestros 15 programas contribuyen al logro de los ODS, así nos unimos a la acción global para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas tengamos una calidad de vida digna”.







ACREEDOR DEL  
**9** *noveno sello*  
FUNDAHRSE



¡COMPROMETIDOS  
CON HONDURAS!



Educación



Bienestar



Medio Ambiente



Voluntariado





Datos de interés

**4 millones**  
de cajas plásticas  
producidas con  
materia prima  
reciclada en los últimos  
5 años.

**Solo 2%**  
de desperdicio en todo  
su proceso como  
resultado de su política  
estricta de manejo de  
residuos.

**98%**  
de su materia prima  
es reciclada. Premiada  
por AB InBev como una  
de las plantas más eficientes  
para AB InBev.

**ACCIONES.** El compromiso de PLIHSA es educar al mercado y grandes marcas a preferir y confiar en productos reciclados.

PLIHSA

# El más fuerte contribuyente del reciclaje de plástico en la región

Con un enfoque integral a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, Plásticos Industriales Hondureños, S.A. de C.V. (PLIHSA) está comprometida a movilizar los medios y recursos necesarios para la erradicación de la pobreza en su área de influencia a través de la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Trabajo Decente y Crecimiento Económico y Acción por el Clima.

Fundada en 1965, la empre-

sa es la productora más grande de empaque primario y secundario para la industria de alimentos y bebidas en Centroamérica y el Caribe con operaciones comerciales en 18 países y tres continentes.

Su liderazgo también trasciende con su estrategia de RSE, al ser uno de los mayores

contribuyentes del reciclaje de plástico en la región.

Actualmente, son los principales proveedores de Tapa Corona e Inyección de Plástico para grandes marcas, como AB InBev, Coca-Cola y PepsiCo, bajo las certificaciones ISO 9001:2015 y la norma FSSC 22000 (Inocuidad Alimentaria).

Junto a sus clientes están enfocados en promover la producción de cajas plásticas de materia prima reciclada en lugar de materia prima virgen, proceso que implica la reintroducción de cajas plásticas dañadas o que han cumplido su ciclo de vida en el mercado, algo que se logra después de pasar controles de calidad que garantizan la recuperación de

propiedades y aseguran un producto final de alta calidad.

PLIHSA es reconocida mundialmente por la excelencia en sus procesos y su enfoque en el fortalecimiento y crecimiento de la empresa, así como la entrada a nuevos mercados.

La compañía está liderando esfuerzos para minimizar el impacto que tiene la industria del plástico en Honduras, por lo que promueven iniciativas e innovación. Para lograrlo, han realizado alianzas con sus clientes, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y consorcios internacionales que se alinean con su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Esta estrategia de Responsabilidad Social nace del compromiso de los directivos y alta gerencia de PLIHSA, el cual se extiende a la primera línea gerencial, líderes de área y resto de colaboradores, quienes trabajan por un mundo mejor.

ODS priorizados

**ODS 8**

Capacitan al personal, tanto a nivel local como internacional, para mejorar el desempeño de sus labores profesionales.

**ODS 12**

PLIHSA impulsa iniciativas de economía circular como parte de su compromiso de reducir su huella de carbono en sus procesos.

**ODS 17**

También promueve sinergias y alianzas para compartir las buenas prácticas de su sistema de gestión.



PLIHSA

# CRECIENDO DE MANERA SOSTENIBLE



ENTRE LOS MAYORES  
CONTRIBUYENTES AL  
RECICLAJE EN LA REGIÓN

PLIHSA es uno de los mayores contribuyentes del mercado de resina reciclada de la región y como parte de nuestra **Política de Compras Sostenibles**, uno de nuestros principales compromisos es educar al mercado y a las grandes marcas a preferir y confiar en productos reciclados, garantizando producto reciclado de alta calidad a través de la excelencia de nuestros procesos.

**G25**  
Verde para el 2025



NUESTRO COMPROMISO VERDE G25 SE  
BASA EN 5 PILARES:

1. Alianzas globales por el cambio climático.
2. 98% de eficiencia en nuestros recursos.
3. Programas de reciclaje con clientes a nivel global.
4. Empleados 100% comprometidos.





ODS priorizados

**ODS 8**

Programa de inclusión laboral de jóvenes en alianza con diversas organizaciones.

**ODS 10**

Los colaboradores participan en actividades de voluntariado dentro de su jornada laboral.

**ODS 5 y 17**

Programa formación en valores a través del deporte en alianza con Fundación Real Madrid y socios locales.

**INICIATIVAS.** Los líderes y colaboradores se involucran en las acciones socialmente responsables y de sostenibilidad de la compañía.

## DIUNSA

# Una estrategia de RSE y Sostenibilidad que se consolida

**D**iunsa es una cadena de tiendas por departamento fundada en 1976, con operaciones en San Pedro Sula, Tegucigalpa y La Ceiba. Cuenta con siete tiendas y tiene un centro de distribución de productos nacionales e internacionales.

Su estrategia de RSE y Sostenibilidad está alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como con los Principios del Pacto Global, del que la empresa es signataria desde 2019.

Los líderes y colaboradores de Diunsa se involucran en las acciones socialmente responsables y de sostenibilidad que impulsan los liderazgos de la compañía, por medio de iniciativas como el Programa de Voluntariado Corporativo.

La empresa propone diversas acciones, en modalidades grupal e individual, en apoyo a diversas organizaciones y programas.

Los colaboradores tienen la posibilidad de realizar acciones de voluntariado dentro de su horario laboral. Actualmente, el

30 % del total de colaboradores participa en este programa, con más de 1.344 horas de labor al servicio de la comunidad (2021).

Para el público interno desarrollan el Programa de Formación de Valores, el cual cuenta con un equipo organizado por el departamento de Recursos Humanos que brinda charlas con la participación de voluntarios de la empresa.

“En 2021 la iniciativa nos permitió llegar a 4.506 horas de formación en valores, con un promedio de 4.51 horas de capacitación recibidas por cada cola-

borador”, dijo Diana Faraj de Larach, Directora de RSE y Presidenta Ejecutiva de la Fundación Diunsa.

En lo social destaca la Fundación Diunsa, con el programa Formando Campeones de escuelas socio-deportivas en alianza con la Fundación Real Madrid, para la formación en valores a través del deporte de niñas, niños y jóvenes de comunidades vulnerables.

En medio ambiente, Diunsa invierte en proyectos de energía fotovoltaica, reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero. Actualmente funcionan los proyectos de Diunsa San Fernando y el Parque Industrial Las Torres, donde opera el Centro de Distribución.

“Con el uso de energía limpia reducimos la emisión de gases de efecto invernadero, fundamental en la acción por el clima, que es parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, alineada con el ODS 13: Acción por el Clima”, concluyó Diana Faraj de Larach.

### Opinión

## Diana Faraj de Larach

**Directora de RSE y Presidenta Ejecutiva de Fundación Diunsa**  
“Actualmente el 54 % de los cargos gerenciales son ejercidos por mujeres, como un paso importante en la búsqueda de la paridad de género en la empresa, que es parte de la estrategia, alineada con el ODS 5: Igualdad de Género”.







**SOSTENIBILIDAD.** Ficohsa promueve el desarrollo económico, social y ambiental de los países donde opera.

Datos de interés

**95%**  
De los colaboradores están capacitados en temas anticorrupción y soborno.

**850**  
Productores agrícolas son beneficiados con acceso a financiamiento a través del programa De Mi Tierra.

**4.6**  
Millones de personas alcanzadas con el programa de educación financiera tuconcienciafinanciera.com

**GRUPO FINANCIERO FICOHSA**

# Impulsando el desarrollo sostenible en la región

**G**ruPO Financiero Ficohsa (GFF) es un conglomerado regional con más de 28 años en el mercado financiero que brinda productos y servicios de calidad, con un compromiso permanente en la gente que se materializa en el propósito de “facilitar soluciones que transforman vidas”.

El grupo promueve el desarrollo sostenible a través de un crecimiento económico inclusivo, responsable, transparente y una gestión alineada con los criterios de Ambiente, Sociedad y Gobernanza (ASG).

Desde 2018, GFF se adhirió como miembro signatario del Pacto Global de Naciones Uni-

das para afianzar el compromiso de hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz.

La entidad genera impactos positivos en la generación de empleos. En la actualidad cuenta con más de 5.500 colaboradores, de los cuales el 57 % son mujeres. Además, apoya a más de 21.000 Pymes de las cuales el

50 % son lideradas por mujeres.

Desde 2009, el GFF se convirtió en el primer banco, pionero en la región, en desarrollar y aplicar un Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social, conscientes de que sus operaciones, como las de sus clientes, cuentan con un potencial de riesgo de impacto directo o indirecto sobre el medio ambiente. Como parte de su compromiso con la banca responsable, el grupo avanza en el desarrollo de

soluciones financieras con enfoque ambiental, además otorga financiamiento a proyectos de energías renovables (hidroeléctricos, fotovoltaicos, eólicos y solares) con lo que favorece el desarrollo de la región.

El banco cuenta con 11 agencias y tres de sus edificios principales en Tegucigalpa, San Pedro Sula y Managua, Nicaragua funcionan con energía renovable proveniente de paneles solares, consumiendo un 71% de energía limpia en estos edificios. Con estas granjas solares se producen anualmente más de 1.200 megavatios hora.

En 2022, la institución lanzó el programa Mujeres Adelante, el cual promueve el crecimiento económico de las mujeres hondureñas. La iniciativa forma parte de la estrategia de igualdad e inclusión y se convierte en la puerta de entrada al sistema financiero de manera confiable y transparente para muchas mujeres profesionales, emprendedoras y jefas de hogar.

ODS priorizados

**ODS 8**

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico**  
En Ficohsa los más de 5.500 colaboradores pueden crecer y hacer carrera profesional.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
El GFF también promueve una gestión responsable de respeto al medio ambiente en su operación.

**ODS 4**

**Educación de Calidad**  
Fundación Ficohsa promueve la educación integral prebásica, se han beneficiado más de 150.00 niños y niñas.



**ODS 4.** Apadrinando al Centro de Educación Básica República de Colombia

**UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA (USAP)**

# Educación de excelencia con libertad y dignidad

La Universidad de San Pedro Sula (USAP) tiene como principio fundamental la formación profesional en un ambiente de libertad, democracia y de respeto a la dignidad humana. Desde sus inicios en 1978 la institución promueve en sus estudiantes el deseo de edificarse como personas en un entorno socialmente responsable.

Y esto fue palpable en la reciente crisis sanitaria. Como parte del voluntariado universitario y corporativo, los estudiantes de la asignatura de Responsabilidad Social Empresarial y los colaboradores se hicieron presentes apoyando a hogares de niños, escuelas y

centros de educación básica con donaciones de material de bioseguridad como: mascarillas para niños y adultos, termómetros, gel antibacterial, toallas húmedas y otros insumos.

Además, la casa de enseñanza se unió al proyecto impulsado por el gobierno de Honduras para apadrinar una escuela. La institución seleccionó a la Escuela República de Colombia, aledaña a USAP.

Mediante la iniciativa, la Universidad donó materiales

para los proyectos de reparación y mejoras en el centro de educación básica.

“Las autoridades de la escuela están muy agradecidas por la proyección social que tenemos con la comunidad y nuestra preocupación y compromiso con los niños para que cuenten con una edificación digna para recibir sus clases; la educación de la niñez es prioritaria en estos momentos”, explicó el Dr. Senén Villanueva Henderson, Rector por

ley de la Universidad de San Pedro Sula.

Como parte de su identidad de Empresa Socialmente Responsable, la Universidad de San Pedro Sula se preocupa por la comunidad en general y por sus colaboradores. La institución otorga becas a los colaboradores y a sus hijos y los involucra en las actividades culturales y recreativas que organiza.

USAP también implementó en 2017 un proyecto fotovoltaico con paneles solares, desarrollado por la empresa de Ingenieros Consultores y Constructores Electromecánicos (ICCE). La iniciativa genera 0.40 megavatios de energía.

De acuerdo con Villanueva, el proyecto se realizó como parte del ahorro energético que ha gestionado USAP en los últimos años y el cual ha generado energía limpia para el desarrollo de buena parte de las actividades que se desarrollan en el Campus.

**ODS priorizados**

**ODS 3**

**Salud y Bienestar**  
Apoyo a la comunidad por medio de actividades universitarias a beneficio de la población sampedrana.

**ODS 4**

**Educación de Calidad**  
Donación de material de construcción para mejoras de infraestructura de la Escuela República de Colombia,

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
Proyecto fotovoltaico mediante paneles solares en los edificios del Campus universitario.

**Graduados**  
Hemos entregado a la sociedad durante todos estos años  
**+10,000 GRADUADOS**

**Donaciones**  
Construcción, reparación y donación de materiales para la provisión de reparaciones y mejoras en el Centro de Educación Básica República de Colombia.

**Consultorio Jurídico**  
Servicio jurídico gratuito a personas y familias de escasos recursos económicos a través del Instituto de Derecho.

**Voluntariado**  
Estudiantes de las carreras de Etnia y OSA han apoyado a diferentes instituciones, escuelas, hogar de niños y familias de escasos recursos económicos.





**ODS priorizados**

**ODS 3**  
Clínica y programa de Bienestar enfocado en la salud física, mental y financiera del personal.

**ODS 5**  
56 % del personal son mujeres y un 51 % de las posiciones gerenciales son ocupadas por mujeres.

**ODS 4**  
Se impartieron más de 8.000 horas de capacitación.

**VISIÓN DE LARGO PLAZO.** La institución está comprometida con la agenda 2030 de Naciones Unidas.

**BANCO PROMERICA**

# Por una cultura de servicio y sostenibilidad

**B**anco Promerica inició operaciones en Honduras el 16 de enero del 2001 simultáneamente en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, con la finalidad de brindar servicios financieros propios de un banco en general.

El Grupo Financiero Promerica mantiene una cultura de servicio que le permite desarrollar una banca de relaciones enfocada en el crecimiento y bienestar de sus colaboradores, clientes y sociedad en general.

La entidad tiene presencia en Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Panamá, Ecuador, Islas Caimán y Honduras.

A lo largo de su historia y en momentos de crisis, como la reciente pandemia por COVID-19, la institución ha tenido como propósito primordial generar estabilidad laboral a sus colaboradores con el fin de mantener activa la economía de las regiones donde se encuentran.

El grupo cuenta con diversos programas de impacto social: por ejemplo, Becas Promerica: iniciativa de becas de pregrado, posgrado y diplomado para aquellos colaboradores que desean continuar con sus estudios y desarrollo profesional; Talento clave: programa de desarrollo en alianza con ADEN Business School para todos los colaboradores que se

encuentran identificados como talento clave y de sucesión; Bienestar Promerica: acción pensada para el fortalecimiento del bienestar mental, físico y financiero de todos sus colaboradores, así como una clínica médica institucional que cubre las ne-

cesidades básicas de todo el personal.

Además, cuenta con alianzas estratégicas con instituciones como el Instituto de Conservación Forestal (ICF), la Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama (Funhocam) y la Liga contra el Cáncer, a lo que suma un sólido programa de voluntariado corporativo mediante el cual los colaboradores forman parte de las diferentes actividades que realiza la compañía en beneficio de la comunidad.

El banco ofrece una Cuenta Verde, la cual tiene como propósito fomentar la reforestación del país. “Por cada cuenta abierta se siembra un arbolito. Además, realizamos el cambio de la flota de vehículos institucionales con el propósito de disminuir el consumo de combustible y emisión de bióxido de carbono”, dijo Ligia Suyapa Cantarero Orellana, Gerente de Talento Humano de Promerica.

**Opinión**

## Ligia S. Cantarero

**Gerente de Talento Humano**  
“En Banco Promerica realizamos una Memoria de Sostenibilidad cada dos años y contamos con una Comisión Regional de Sostenibilidad bajo criterios de ASG con el propósito de institucionalizar una cultura de sostenibilidad de adentro hacia afuera”





**GRUPO FLORES** impulsa programas de formación, calidad de vida, bienestar en la niñez y juventud de Honduras.

Datos de interés

**1.000**

Horas de capacitación en los talleres de Tegucigalpa y San Pedro Sula, solo en 2022.

**1.600**

Horas de voluntariado corporativo presencial y virtual se han realizado durante el presente año.

**41.000**

Libras de hierro reciclado para ayudar al medio ambiente en todo Honduras, este año.

**GRUPO FLORES**

# Una empresa que pone el pie en el acelerador de la RSE

**G**ruPO Flores, líder de la industria automotriz, cuenta con una estrategia de RSE basada, principalmente, en los pilares de Educación, Seguridad Vial y Ambiente. La empresa fortalece los procesos de educación vial en Honduras para crear conciencia sobre la responsabilidad de respeto a la normativa y la seguridad, impulsando una cultura que promueva la movilidad segura para todos.

Sus campañas de seguridad vial han sido enfocadas en re-

cordar los deberes del peatón, el conductor y las precauciones a tomar antes de salir de viaje. La información ha logrado un alcance de más de 400.000 personas en el ámbito nacional. Y se han capacitado más de 700 niños en el tema en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula,

La Ceiba y Choluteca.

Durante 2022, Grupo Flores ha seguido impulsando programas que propician oportunidades de formación, calidad de vida, bienestar en la niñez y juventud en Honduras. Su compromiso radica en el cambio social y en apoyar proyectos sostenibles de impacto en sus comunidades.

Lo anterior ha dado como resultado más de 700.000 lempiras invertidos en fondos de becas para organizaciones como INCAE, Fundación Taular, Villa de los Niños, Asociación Hondureña para la Promoción Educativa (AHPE) entre otras.

La corporación capacitó, en temas de tecnología híbrida y sistemas de baterías de alto vol-

taje, a más de 40 nuevos estudiantes de institutos técnicos. Se otorgaron más becas en educación bajo el concurso: Toyota Dream Car, que a la fecha suman más de 80 becas entregadas.

En congruencia con su estrategia de RSE, Grupo Flores instaló una granja solar en una de sus oficinas para cumplir con su compromiso de la reducción de la huella de carbono y a su vez implementar acciones sostenibles para sus operaciones.

La iniciativa genera 220.32 kWp, consta de 648 paneles fotovoltaicos, tres inversores de 62 kW cada uno, con una generación anual promedio máxima de 293.026 kWh, lo que evita una emisión anual de 185 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

En su primer año de operación (septiembre 2020 a septiembre 2021), la granja produjo un total de 99.556 kWh, evitando la emisión de aproximadamente 63 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

ODS priorizados

**ODS 4**

**Educación con Calidad**  
Programas que propician oportunidades de formación, calidad de vida y bienestar.

**ODS 12**

**Producción y Consumo Responsables**  
Manejo adecuado de los residuos generados de las operaciones de la empresa.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
Respeto al medio ambiente por medio de iniciativas que reduzcan la huella ambiental de la compañía.





**PROMOTOR** Astro Cartón impulsa la educación y las buenas prácticas de responsabilidad social

## ASTRO CARTÓN HONDURAS

# Un aliado del desarrollo económico y la educación

**A**stro Cartón Honduras es una empresa que funciona en el parque industrial Zip Astro Honduras en San Pedro Sula desde el año 2000. La empresa es uno de los principales soportes de la maquila tanto textil como de electrónica, de la agroindustria y de la industria en general al elaborar soluciones de empaque de cartón corrugado para una diversidad de productos.

A pesar de los impactos del COVID-19, la organización tiene como prioridad mantener los empleos y cumplir con todos los beneficios, tanto los que por ley corresponden, como los brindados por la empresa,

como salarios, bono educativo, seguridad social, cursos del Instituto Nacional de Formación Profesional, prestaciones de ley, apoyo a la educación, salud y otros.

Astro Cartón se caracteriza por promover la educación y capacitación. “Hemos eliminado el analfabetismo en nuestros colaboradores, logrando así, que muchos terminen su educación primaria y secundaria, también contamos con un programa mensual de capacitación donde se educa en temas como seguridad industrial, salud ocupacional, medio ambiente, RSE, gestión de la calidad entre otros”, destacó Ángel Mario Espinal, Coordinador del Sis-

tema de Gestión Integrados.

En Astro Cartón su principal materia prima, el papel, procede de proveedores con certificaciones forestales como SFI (Iniciativa Forestal Sostenible), PEFC y el Programa para el Reconocimiento de

Certificación Forestal (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

De acuerdo con Espinal, desde el año 2016 integran campañas de reforestación sostenible en el Merendón, donde sembraron aproximadamente 15.000 árboles de todo tipo. Todas estas campañas fueron coordinadas por la Gerencia de Ambiente de San Pedro Sula.

Junto a lo anterior, generan un reporte mensual de seguridad y salud ocupacional remitido al Instituto Hondureño de Seguridad Social y a la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.

En la parte de gestión ambiental, la empresa genera informes internos mensuales, por medio de los cuales mide el consumo de agua, la energía eléctrica, el combustible, la generación de residuos, estableciendo de esta forma indicadores relativos al consumo y producción.

### Opinión

## Ángel M. Espinal

**Coordinador del Sistema de Gestión Integrados.**

“Recuperamos el 100% de los desperdicios del proceso de producción, mediante un proceso de molienda de los recortes de cartón y productos no conformes, los que luego son embalados y exportados para que vuelvan a ser convertidos en pulpa de papel.”



Datos de interés

**1.537.239**

Platos de comida donados a través de su política RSE, con ayuda del voluntariado.

**125.000**

Personas son beneficiadas a través de sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial.

**63.945**

Artículos de higiene y bioseguridad donados al pueblo hondureño.

**ALIADOS.** Lácteos de Honduras S.A. (LACTHOSA) forma parte del Pacto Global de Naciones Unidas.

**LÁCTEOS DE HONDURAS S.A.**

# Líderes del sector lácteo que hacen grande a Honduras

**L**ácteos de Honduras S.A. (LACTHOSA) está dedicada a la elaboración y distribución de lácteos, jugos y bebidas refrescantes. La compañía tiene presencia operativa en tres países de la región (Honduras, Guatemala y El Salvador), adicionalmente exportan hacia Estados Unidos y República Dominicana a través de terceros.

La empresa está comprometida en apoyar al país en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que constituyen un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las per-

sonas gocen de paz y prosperidad.

“Formamos parte del Pacto Global de Naciones Unidas y trabajamos en sus 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción”, dijo Miriam Kafie, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial.

LACTHOSA se ha comprometido en apoyar al pueblo hondureño en el alcance de los ODS ejecutando proyectos en cinco de ellos: Fin de la pobreza, Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad y Producción y consumo responsables.

A través del Programa de Becas PROGRESA la compañía fo-

menta la calidad de la educación de los hijos de sus colaboradores y, en alianza con la Fundación Ficohsa, apoya con la merienda escolar. Con el fin de cumplir el ODS2, Hambre Cero, la campaña LECHETÓN provee leche a más de 3.000 personas al año.

Durante la pandemia del COVID-19 y tras el impacto de los huracanes Eta e Iota, la organización estuvo presente en las comunidades donando raciones de alimentos a muchos albergues, instituciones y a sus colaboradores. La empresa facilitó, sin costo, productos de bioseguridad a ins-

tituciones que estaban en primera línea, así como alimentos para el personal de cinco hospitales públicos.

La firma anualmente recupera 327.389 m3 de agua, que es utilizada para el riego de las áreas verdes y sanitarios de los plantales de la empresa. Hasta la fecha han sembrado más de 200.000 árboles los que ayudan a reducir la emisión de 2.400 toneladas de CO2.

LACTHOSA fomenta la cultura de reciclaje entre sus clientes con más de 30 estaciones en alianza con el Proyecto Guardianes del Bosque en la Zona Norte de Honduras y las dos máquinas de reciclaje ubicadas en Supermercados. Asimismo, son pioneros al aliarse con la ONG internacional PANTHERA y promover la protección y conservación de los Jaguars hondureños, especialmente en la zona denominada “el corredor del jaguar” que se entrelaza con el “corredor de la leche”, haciendo a los ganaderos proveedores una parte integral del proyecto.

Opinión

**Miriam Kafie**

Gerente de RSE

“Nuestra visión es desarrollar toda la cadena de valor de nuestros productos desde el campo hasta la mesa de los consumidores. Invertimos y apoyamos al sector agroalimentario, generando un impacto importante en la economía de Honduras”







Datos de interés

**+5,5**

Hectáreas reforestadas por medio del programa Sembrando un Mejor Mañana.

**+5.000**

Bolsas de cemento se entregan anualmente para el desarrollo de infraestructura comunitaria.

**+300**

Voluntarios participan en los programas de reforestación.

**REFORESTACIÓN.** Más de mil árboles plantados en diferentes comunidades gracias al Programa Sembrando un Mejor Mañana.

**CEMENTOS DEL NORTE S.A.**

# Construyendo la Honduras que todos queremos

Desde sus inicios en 1958, Cementos del Norte S.A. (CENOSA), se ha consolidado como líder de la industria cementera e insigne en la historia económica de Honduras.

La compañía trabaja con tecnología de primer mundo en la mejora continua de sus productos bajo la norma ISO 9001:2015, con el fin de garantizar la calidad en cada proceso, contribuyendo significativamente

al desarrollo del país.

Por 15 años consecutivos, la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social (FUNDAHRSE), ha otorgado el sello que acredita a CENOSA como Empresa Socialmente Responsable.

Entre las acciones realizadas durante la pandemia del COVID-19, se destaca la entrega de insumos médicos para instituciones de salud y entrega de equipo de bioseguridad a diversos centros educativos.

Además, brindaron apoyo logístico en campaña de vacunación en la tercera dosis. También se destaca el apoyo económico sostenido a fundaciones que benefician a la niñez hondureña.

A lo interno CENOSA promueve el bienestar de todo su personal. “Brindamos atención médica a empleados e hijos, seguro médico privado y cobertura del 50 % en hospitalizaciones de familiares directos, actividades recreativas, transporte, vivienda, entre otros”, destaca

Diana Marilut Vásquez, Coordinadora de RSE.

Además, mediante el proyecto de valorización energética de residuos industriales por Coprocesamiento, desde 2007 hasta la fecha ha contribuido significativamente a la gestión integral de residuos especiales y peligrosos de forma controlada.

En los últimos cinco años las cifras de captación de residuos para CDRS (Combustibles Derivados de Residuos), han demostrado que este proyecto genera un impacto positivo para el medio ambiente.

La iniciativa logró la disminución de CO2 en un total de -71.864,28 TM CO2 entre el periodo 2017-2021. La sustitución energética global en un 16,84% (año 2021), un total de 20.170,58 TM de residuos industriales (incluye aceite usado) como combustibles alternos (año 2021), y el Coprocesamiento de CDR's por un total de 58,036.81 TM (2017-2021).

Opinión

## Diana Vásquez

Coordinadora de RSE

“En CENOSA brindamos oportunidades de empleo a los pobladores de Choloma, Puerto Cortés y San Pedro Sula, generando de esta forma 350 empleos directos y más de 1.000 empleos indirectos, así como apoyo a pequeños emprendedores”.





Datos de interés

**50.000**

personas recibieron su vacuna anticovid en los centros comerciales del grupo en el Vacunatón.

**40.000**

libras de granos básicos donó en coordinación con la iglesia católica a locatarios afectados por la pandemia.

**1.869**

horas de capacitación para emprendedores en la pandemia.

**GRUPO PREMIER** trabaja directamente con los ODS 4, 13 y 17. Además de sumarse a varias causas sociales, fue actor clave en la pandemia.

**GRUPO PREMIER**

# Acciones de RSE para una mejor convivencia y desarrollo social

**G**ruPO Premier, compuesto por Inmobiliaria Premier y Construcciones El Roble, nació hace 16 años en la ciudad de La Ceiba, con el desarrollo de su primera plaza comercial: Plaza Premier Sauce.

Un año después abrió su primer Centro Comercial en la ciudad de Comayagua (Mall Premier Comayagua, pionero en la zona) y le siguió Mall Premier Tegucigalpa.

Su actividad empresarial se rige a partir de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS), lo que se traduce en alianzas estratégicas con empresas sólidas en el tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Entre ellas destacan las que tiene con USAID, Miambiente y las alcaldías de las localidades para involucrar directamente a las partes interesadas.

“El programa Soñando mi Futuro se creó con el objetivo de mitigar la deserción escolar en los centros educativos aledaños al Mall y plantar la semilla de la educación en los escolares”, destacó Dora Cruz, geren-

te de Mercadeo y Comercialización de Grupo Premier.

Otras alianzas desarrolladas se traducen en campañas con Miambiente para el reciclaje en los centros comerciales del Grupo, además del manejo adecuado de los desechos sólidos de la empresa y sus locatarios.

Dora Cruz explicó que internamente generan un boletín informativo con capacitación de competencias y técnicas para el mejoramiento de su perfil profesional, mientras que sus otras

acciones de RSE incluyen Becas para los hijos de los colaboradores del grupo, así como la entrega de kits escolares.

También impulsan iniciativas como Campañas de Valores, para fortalecer la estrategia organizativa, y educan en temas de derechos humanos e inclusión laboral, lo que los posiciona como un centro comercial inclusivo.

Grupo Premier tiene actualmente ocho localidades a nivel nacional, con una cartera de 500 clientes que le convierten en una cadena de desarrollos inmobiliarios líder del país.

En ese sentido, cuentan con una operación sostenible que incluye, entre otras iniciativas, el proyecto de Sistema Bubble Deck con el que lograron reducir las emisiones de dióxido de carbono, y una menor demanda de agua, piedra o arena, con lo que impactan positivamente en el entorno, contribuyendo a un mayor cuidado del medio ambiente.

Opinión

**Dora Cruz**

Gerente de Mercadeo y Comercialización

“En diferentes ciudades como Juticalpa, Catacamas, La Ceiba, Comayagua y Tegucigalpa hemos donado producto de bioseguridad a hospitales de la ciudad. Así mismo hemos realizado campañas de concientización en beneficio de la población”.







**COMPROMETIDOS.** En Seaboard Honduras están plenamente convencidos de que los ODS son objetivos para cambiar el mundo.

ODS priorizados

**ODS 2**

La empresa contribuye al bienestar social y mejora la calidad de vida de las familias.

**ODS 10**

Todas las personas merecen igualdad de oportunidades esa es la clave para conseguir un mundo más justo.

**ODS 11**

La sociedad mejora con iniciativas socialmente responsables.

## SEABOARD HONDURAS

# Responsabilidad Social Empresarial en el ADN

**S**eaboard Honduras, la red de servicios navieros con operaciones en 29 países, es una fiel defensora de la prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

La empresa siempre ha adoptado y mantiene en su ADN los elementos de responsabilidad social activos, además promueve los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

“En Seaboard Honduras estamos plenamente convencidos y seguros de que los ODS son objetivos para cambiar el mundo, por ello, aportamos

nuestra experiencia de más de 30 años trabajando para mejorar la calidad de vida de los hondureños”, dijo Sofía Villeda, Gerente de Recursos Humanos de la firma.

Los líderes de la empresa saben que sus decisiones, acciones y opiniones en torno a la RSE tienen un peso significativo entre sus colaboradores. La naviera construye alianzas importantes y fomenta el voluntarismo en sus colaboradores para promover mejoras en las personas y en su entorno.

La empresa se integra de manera voluntaria a las preocupaciones sociales y me-

dioambientales con la intención de evitar el daño y promover el bienestar social de los grupos.

De acuerdo con Villeda, la empresa procura especial cuidado por la naturaleza, colaborando e impulsando iniciativas ecológicas y medioambientales, como reforestaciones anuales en distintos sectores del país con los que involucran a sus voluntarios y a los líderes de la compañía.

“A lo largo de esta vida caminando en la responsabilidad so-

cial hemos construido alianzas importantes para mejorar; en específico hemos creado voluntariados corporativos para ayudar a reforestar zonas en distintos puntos del país”, explicó.

Seaboard Honduras, en coordinación con las municipalidades de San Pedro Sula, y Puerto Cortés, desarrolla reforestaciones anuales y donaciones de árboles maderables para darle vida y color a estas dos ciudades del país.

Uno de los mecanismos de rendición de cuentas que utiliza la empresa es la selección de los proveedores, la cual debe estar basada en la construcción de una relación responsable y sostenible. “Una empresa responsable en su operación exige criterios acordes a sus lineamientos en toda su cadena productiva, con la finalidad de construir una relación basada en el intercambio transparente de información, tecnología e ideas”, destacó Villeda.

### Opinión

## Sofía Villeda

**Gerente de Recursos Humanos**

“Las empresas que incluyen la RSE dentro de sus planes estratégicos aumentan la rentabilidad; ésta no tiene por qué deteriorarse, por el contrario, debe existir una relación complementaria positiva entre la RSE y los niveles de rentabilidad en el mediano plazo”.





Datos de interés

**9.000**

empleos indirectos genera su programa de reciclaje y circularidad, así como su programa inclusivo de recolección de productos plásticos posconsumo.

**197.000**

toneladas de CO2 ha reducido la empresa mediante un esquema de economía circular.

**180**

alumnos beneficiados con iniciativas como el Centro de Desarrollo y Empleabilidad y Premiación Académica.

**APORTES.** Para cumplir con sus objetivos de RSE y Sostenibilidad, Grupo Vanguardia implementa los programas de reciclaje y circularidad, de voluntariado corporativo y de alianzas estratégicas.

**GRUPO VANGUARDIA**

# Enfoque en el desarrollo sustentable y un modelo de circularidad

Con más de 30 años de experiencia, Grupo Vanguardia es una empresa familiar dedicada a la fabricación de productos plásticos, empaques para los productores y exportadores nacionales, y al reciclaje; con un enfoque en el desarrollo sustentable y un modelo de circularidad.

El grupo empresarial hondureño genera 235 empleos directos y más de 9.000 indirectos. Como parte de su estrategia de RSE y Sostenibilidad priorizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de Calidad, Agua Limpia y Saneamiento, Trabajo Decente y Desarrollo Económico, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y Consumo Responsable, Acción por el Clima, Vida de

Ecosistemas Terrestres y Alianzas para lograr Objetivos.

Para cumplir con estos objetivos, Grupo Vanguardia ha definido acuerdos de colaboración con seis instituciones y organizaciones del sector público, privado y sociedad civil. También, mantienen acuerdos de colaboración con centros técnicos, universidades y son parte de la alianza para la seguridad hídrica de San Pedro Sula, entre otros.

En la parte ambiental, sus indicadores de libras recicladas muestran “un procesamiento de más de 180 millones de toneladas de materia prima reciclada, evitando un impacto mayor en los desastres causados por los fenómenos naturales.

En cuanto a su porcentaje de materia prima reciclada en la producción total actualmente es

de un 38 % con un impacto en la optimización del recurso del agua en sus operaciones, con un promedio de ahorro mensual de 150m3, indicó Sofia Moya de Peña, gerente general de Grupo Vanguardia.

La ejecutiva informó que el

programa de economía circular ha logrado medir la huella de carbono del Grupo, evitando lanzar a la atmósfera más de 197.000 toneladas métricas de CO2, equivalente a las emisiones de más de 33.000 vehículos.

Para prevenir, detener y revertir la degradación de los bosques y ecosistemas en Honduras, han realizado actividades de reforestación en más de 11 manzanas de tierra con árboles de pino y caoba en los departamentos de Comayagua y Cortés.

Con su programa de circularidad, Grupo Vanguardia contribuye a disminuir el consumo de agua, energía eléctrica, emisiones de CO2 y reducción de la contaminación ambiental, al evitar que toneladas de materiales plásticos sean desechados en los vertederos municipales.

ODS priorizados

**ODS 13**

**Acción por el Clima**

Del programa de economía circular se tiene como beneficio 43,7 millones de galones de combustible fósil, que no fueron consumidos. Equivalente a las emisiones de CO2 evitadas.

**ODS 15**

**Vida de Ecosistemas Terrestres**

Más de 11 manzanas con árboles de pino y caoba en dos comunidades diferentes.

**ODS 17**

**Alianzas para lograr Objetivos**

Ha definido acuerdos de colaboración con más de 6 organizaciones para ampliar sus impactos positivos.





Datos de interés

**6.000**

Empleos generados cada año, incluso en tiempos de pandemia, por Agrolibano.

**75%**

se reduce el uso de plaguicidas a través del empleo de tecnología en agricultura de precisión.

**100.000**

Árboles sembrados en los últimos cuatro años en Honduras.

**BIENESTAR.** Grupo Agrolibano fomenta acciones para promover familias saludables en una cultura de paz.

**GRUPO AGROLÍBANO**

# Acciones de alto impacto en favor de las comunidades

**G**rupo Agrolibano desarrolla programas de atención integral a la niñez y a las familias en las comunidades, apoyo a la adolescencia en el ámbito escolar, acceso a educación a grupos en exclusión social y el fortalecimiento de la participación ciudadana para la paz y el desarrollo.

Dichos programas cuentan con indicadores de éxito vinculados a la reducción de privaciones de la pobreza, basados en el índice de pobreza multidimensional,

que se ha estudiado en comunidades y con familias de colaboradores a lo interno de la empresa.

Su modelo de negocios se basa en su cultura organizacional, que se traduce en políticas y estrategias dirigidas al respeto de las partes interesadas, y en dicho modelo los Objetivos de De-

sarrollo Sostenible (ODS) los orientan para abrir un marco de oportunidades.

En el ODS de Bienestar y Salud, la empresa ayudó a reducir la desnutrición infantil a menos del 6%. Además, mejoraron las condiciones de 14 centros educativos para atender las necesidades de estudiantes en modalidad semipresencial en el contexto de la pandemia y fortalecieron procesos para mejorar el nivel educativo de adolescentes y jóvenes fuera del ámbito escolar.

En las comunidades, a través de la Fundación Agrolibano se implementan programas definidos desde un enfoque sistémico, donde el centro es la primera infancia, con prioridad en la salud, nutrición y educación inicial

para su desarrollo integral.

Se contribuye a familias saludables con acciones concretas para promover la maternidad segura, mejorar la seguridad alimentaria y promover una cultura de paz en la familia.

Grupo Agrolibano genera más de 6.000 empleos, incluso en tiempos de pandemia y el 55% de sus proveedores son nacionales.

La firma fomenta la vivienda saludable en comunidades donde residen 2.350 familias y realiza obras que reducen el riesgo en zonas vulnerables a inundaciones.

Con respecto al componente ambiental, en el apartado de gestión sostenible del agua, la compañía durante 15 años ha cosechado agua de lluvia. Cuentan con ocho lagunas que totalizan 85 hectáreas de reservorio de agua y poseen 3,5 millones de metros cúbicos de agua cosechados cada año. El 60% del agua utilizada en cultivos proviene de cosechas de agua.

ODS priorizados

**ODS 1**

**Pobreza Cero**  
Identificar y visibilizar desafíos para transformarlos en oportunidades y bienestar.

**ODS 11**

**Ciudades y Comunidades Sostenibles**  
Contribuir al desarrollo humano sostenible de las comunidades vecinas.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
Compromiso de respeto al medio ambiente a través de políticas de enfoque socioambiental.



**VOLUNTARIADO.** Chumbagua promueve acciones para el trabajo en equipo y la cultura de colaboración corporativa.

Datos de interés

**1948**  
fue fundada la  
Compañía en la región  
Noroccidental de  
Honduras.

**100.000**  
plantas forestales  
sembradas cada año  
con el programa de  
reforestación de la  
azucarera.

**10.000**  
familias beneficiadas  
en programas de  
Desarrollo Comunitario.

**CHUMBAGUA**

# Impulso de buenas prácticas que protegen la vida de Occidente

Compañía Azucarera Chumbagua es una empresa agroindustrial dedicada a la producción de azúcar, melaza y energía eléctrica renovable. Nació en 1948, en la región Noroccidental de Honduras

La firma adoptó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para regir sus estrategias y programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Chumbagua adoptó la norma ISO 26000 como guía para la RSE, alineados al cumplimiento de sus principios de rendición de

cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, el principio de legalidad, a la normativa internacional y los Derechos Humanos.

Promueve alianzas estratégicas como parte de la gestión participativa y compromiso integral en favor del desarrollo de las comunidades y del éxito de la pro-

pia organización.

Además, impulsan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo voluntariamente con foco en seis aspectos estratégicos de la RSE: Colaboradores; Salud; Ambiente; Educación; Desarrollo Comunitario y Arte, Cultura y Deporte.

En el foco de Colaboradores la empresa mantuvo el empleo y aportó con campañas de vacunación contra el COVID-19, a las que también dotó de equipo de bioseguridad.

En el de Salud, Chumbagua donó insumos de bioseguridad y equipo médico, además hizo aportes en infraestructura a centros de salud, entrega de medicamentos y participó en brigadas médicas y pago de salario de médicos en distintos municipios de sus zonas de influencia.

En el de Ambiente ha realizado campañas de reforestación con voluntarios y centros de educación. La compañía estableció un vivero que produce más de 100.000 plantas forestales al año, para reforestar áreas vulnerables, además impulsa campañas de concientización sobre el cuidado del ambiente y ahorro de recursos.

En el foco de Educación, mediante alianzas estratégicas, aporta con material didáctico, construcción de módulos educativos y convenios para el pago de salario de maestros.

En el de Desarrollo Comunitario gestionó víveres, suministros, prendas, productos de higiene personal para más de 10.000 familias al año, así como otros aportes para mantenimiento de carreteras y proyectos de agua potable y aguas negras.

“Establecemos alianzas estratégicas como parte de la gestión participativa y compromiso integral en pro del desarrollo de nuestras comunidades y del éxito de nuestra propia organización”, expresó Marlon Ruiz, Gestor de comunidades de Chumbagua.

ODS priorizados

**ODS 10**

**Reducción de las Desigualdades**  
Campañas de no discriminación y proceso de selección de personal.

**ODS 12**

**Producción y Consumo Responsables**  
Programa de reciclaje utilizando llantas como jardineras.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
La industria azucarera impulsa la Semana del Ambiente: Más pulmones para Occidente.





Datos de interés

**925.000**

Lempiras en donaciones de producto ha realizado la compañía en lo que va del año.

**300**

toneladas de CO2 ha dejado de emitir al ambiente gracias a sus políticas de sostenibilidad.

**16.000**

Jóvenes capacitados gracias al apoyo de Nestlé.



**COMPROMETIDOS.** La compañía impulsa el desarrollo económico, social y ambiental por medio de sus diversas iniciativas.

**NESTLÉ HONDUREÑA S. A.**

# Nestlé por una mejor calidad de vida y un futuro más saludable

**N**estlé es la empresa líder en nutrición, salud y bienestar. Durante el año 2022, la empresa impulsó su pilar de creación de valor compartido por medio de los programas: Iniciativa por los jóvenes, Alianza por los Jóvenes Hondureños y Plan NESCAFÉ®.

La Iniciativa por los Jóvenes impulsa a las nuevas generaciones para que obtengan herramientas adecuadas y puedan lograr mayor eficiencia y profesio-

sionalismo en la búsqueda de empleo.

La multinacional también implementa programas de entrenamiento especializados para áreas como la química farmacéutica, pediatría, el talento culinario y la caficultura, este último con el Programa Jóvenes Caficultores. Las iniciativas han beneficiado, desde sus inicios en 2016, a más de 16.000 jóvenes hondureños.

La Alianza por los Jóvenes Hondureños cuenta, este año, con 23 empresas aliadas, que en conjunto desarrollan mesas de

empleabilidad y emprendimiento, donde se generan diálogos, se comparten conocimientos y se generan acciones para Empoderar a los jóvenes quienes buscan empleo o quieren desarrollar sus emprendimientos.

El Plan NESCAFÉ®, por su parte, apoya a los caficultores a mejorar su productividad y calidad de sus cosechas. “Durante los últimos cinco años se ha beneficiado a productores con más de 1.400 secadoras solares instaladas para mejorar el secado, calidad y valor del café”, dijo Kim Waigel, Gerente General

de Nestlé Honduras.

El programa capacitó con entrenamiento en barismo y catación en el Aula Móvil a 5.800 personas, además, la iniciativa Jóvenes Caficultores otorgó cursos de café y agricultura a más de 12.200 participantes, y se sembraron 457.000 plantas por medio del programa Bosques del Mañana (reforestación).

La empresa trabaja con el Plan NESCAFÉ®, para ayudar a los productores de café en una transición hacia una agricultura regenerativa con metas a 2030.

En el campo ambiental, la compañía también tiene esfuerzos importantes. Por medio de sus políticas de abastecimiento sostenible ha logrado una reducción de 300 toneladas de CO2 al ambiente.

Nestlé cambió el 100 % de su equipo móvil de combustión a eléctrico, el 100 % de su operación se abastece con energía solar y redujo en un 70 % el uso de agua en sus procesos.

Opinión

**Kim Waigel**

Gerente General de Nestlé Honduras



“Por cuatro años consecutivos hemos logrado ser ‘Cero Waste’ y evitar que 470 toneladas de residuos terminen en el vertedero municipal, mediante el reciclaje de plástico, cartón y papel, así como la reutilización de residuos orgánicos por medio de compostaje”.



Datos de interés

**ODS 6**

Disponibilidad de agua potable y saneamiento para San Pedro Sula y alrededores.

**ODS 13**

La empresa fomenta la utilización de bolsas reutilizables y la reforestación.

**ODS 14**

Impulso a la educación ambiental para proteger la vida marítima.

**LEALTAD.** Dentro del ODS de Salud y Bienestar se encuentran alianzas importantes como la que tienen con la Red SUN.

**SUPERMERCADOS COLONIAL**

# Aliados por la defensa de nuestros ecosistemas

**S**upermercados Colonial promueve acciones enfocadas en su cultura socialmente responsable.

En el área ambiental realizan actividades como el Reciclaje con Colonial (actividad que se desarrolla un fin de semana al mes) en sus cuatro sucursales. Además, implementaron el plan integral de residuos sólidos, por medio del cual se recicla más del 90 % de los desechos del área de bodega, recepción y empaque de verduras.

La compañía apoya a las Mipymes por medio de la campaña Compra, consume local. “Apoyamos a las más de 80 marcas emprendedoras que comercializan sus productos en

nuestra cadena de supermercados, a ellos no solo les impulsamos sus marcas, también les brindamos otros beneficios como áreas de exhibición prioritarias, tanto en tiendas físicas como en la tienda en línea”, destacó Francisco Pereira, Gerente de Mercadeo y Coordinador de RSE de Colonial.

Cada dos meses la empresa realiza ferias de degustación y exhibición en todos los supermercados donde los emprendedores puedan exponer sus productos para darse a conocer más dentro de la extensa clientela que manejan.

Dentro del pilar de educación y mejoramiento a la alimentación, la compañía promueve alianzas fuertes con la Red SUN

(Scaling UP Nutrition del Programa Mundial de Alimentos) por medio de la cual realizan, a través de sus influencers en redes sociales, generación de contenido para mejorar la forma como los clientes se alimentan.

La corporación creó una

campaña de ahorro de electricidad mediante la incorporación de iluminación LED; además, cambiaron todas las unidades frías con compresores nuevos para ahorrar más energía en todos los supermercados.

Dentro del objetivo Acción por el Clima, la cadena de supermercados, en coordinación con la Municipalidad de San Pedro Sula, trabaja arduamente en diversos proyectos que van desde el apoyo a los pequeños productores de la cordillera del Merendón, así como diversas jornadas de voluntariado como la siembra de árboles.

La compañía se alió con Roatan Marine Park, encargado de la preservación y cuidado de los arrecifes coralinos y la vida marina del departamento insular. “Contamos con el segundo arrecife más grande del mundo, a través de dicha alianza no solo damos apoyo económico, también fomentamos la educación ambiental marítima a nuestros stakeholders”, concluyó Pereira.

**Voluntariado**

Supermercados Colonial trabaja de la mano con la educación ambiental hacia sus públicos de interés. Sus iniciativas se desarrollan a través de los canales digitales de la marca y de la activación del voluntariado Colonial que se involucra en diversas actividades durante el año.





Datos de interés

**500,000**  
plantas producidas es la meta anual del proyecto "Juntos Con Tigo por una Honduras Verde".

**+12,970**  
Personas capacitadas en el uso seguro y responsable del internet, alfabetización digital y emprendimiento.

**45**  
comunidades de 16 departamentos del país, beneficiadas con los programas Conéctate Seguro y Conectadas.

**INICIATIVAS.** Entre los programas de responsabilidad social de Tigo están: "Conectadas", "Tigo Comunidades", "Conéctate Segur@" y "Juntos con Tigo por una Honduras Verde".

# Tigo trabaja por una Honduras digitalmente inclusiva y más verde

**T**igo se mantiene fiel a su propósito de construir las autopistas digitales que conectan a las personas, mejoran vidas y desarrollan comunidades. Este compromiso con Honduras se materializa a través de sus programas de educación, inclusión digital y sostenibilidad ambiental.

Por medio del programa Conéctate Segur@, Tigo ayuda a niños y jóvenes a explorar, aprender y usar de manera segura y responsable las herramientas digitales. El programa también incorpora a maestros, padres de familia y tutores

brindándoles conocimiento para que puedan guiar de manera asertiva a los menores sobre las oportunidades y riesgos del Internet y la tecnología digital.

La empresa también impulsa el programa Conectadas, que capacita a mujeres amas de casa, con educación básica, emprendedoras y profesionales sobre alfabetización digital y emprendimiento para contribuir al cierre de la brecha digital de género.

“Como parte de la evolución continua del programa, este año se lanzó una aplicación web gratuita para ofrecer a mujeres y jóvenes módulos

de aprendizaje sobre el uso básico del Internet, gestión de finanzas personales y uso eficaz de herramientas digitales y redes sociales para negocios”, dijo Claudia Robles, Jefa de Responsabilidad Social Empresarial de Tigo.

La compañía también conecta instituciones educativas públicas y Centros de Alcance Juvenil (CDAJ) con acceso gratuito a internet en diferentes comunidades a nivel nacional bajo el programa Tigo Comunidades. A la fecha, más

de 23,600 niños y jóvenes de los CDAJ han sido beneficiados con educación digital y conexión gratuita a internet.

A través del programa Tigo Comunidades, se logra integrar todos los programas sociales de educación, inclusión digital y sostenibilidad ambiental de Tigo para una intervención integral en las comunidades, sumado a la colaboración y trabajo conjunto con aliados estratégicos como el proyecto “Creando Mi Futuro Aquí” de USAID, Plan Internacional Honduras, Fundación Real Madrid y otros asociados estratégicos.

Tigo también cuenta con el programa Juntos con Tigo por una Honduras verde, un proyecto ambiental que consiste en la repotenciación de viveros municipales, mediante la dotación de infraestructura e insumos a nivel nacional, a través de la cual se producirán, al final del año, 500 mil plantas forestales.

Opinión

## Claudia Robles

Jefa de RSE de Tigo Honduras

“Tigo, a través del programa Maestr@s Conectad@s, ofrece capacitación gratuita a docentes de todos los niveles educativos sobre temas relacionados con herramientas digitales para la educación y habilidades blandas, para el desarrollo de su gestión pedagógica”.





**ACCIONES CLAVES.** OPC trabaja en la generación de beneficios para la comunidad donde opera.

Datos de interés

**US\$1,4 M**

invertidos en programas sociales en 2021, en beneficio de más de 300.000 personas.

**US\$733.000**

invertidos, hasta la fecha, en el Centro de Educación Integral Municipal Emanuel.

**US\$396.000**

invertidos en equipamiento de salas de parto, maternidad y observación pediátrica.

**OPERADORA PORTUARIA CENTROAMERICANA**

# OPC genera inversión e impacto positivo en Honduras

**O**peradora Portuaria Centroamericana (OPC) es una empresa comprometida con la comunidad. La compañía invierte en proyectos que generen un impacto positivo, evolucionando de esta manera hacia el concepto de valor compartido, un escenario óptimo en el que todos ganan.

OPC ha trabajado activamente en iniciativas para mantener la cadena de suministro de ayuda humanitaria, buscando que el flujo de mercadería y medicinas no se detenga y se eviten

complicaciones mayores ante la crisis sanitaria que se ha vivido por más de dos años. A la fecha, el aporte de la empresa en ayuda humanitaria supera los US\$800.000 (incluyendo gobierno y ONG).

Una de las principales decisiones tomadas por la empresa

durante la crisis del COVID-19, fue la de apoyar con el 100 % de descuento en los costos de almacenaje de toda la ayuda que llega a Puerto Cortés, para facilitar y asegurar el flujo de las donaciones que llegan a Honduras en beneficio de las comunidades más necesitadas ante la pandemia.

OPC busca enfocar su plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, en línea con el planteamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas

La organización portuaria invirtió más de US\$ 1,4 millones en programas sociales en el año 2021, beneficiando a más de 300.000 personas.

La empresa también ha in-

crementado el apoyo para la comunidad, a la que pretende llegar a través de sus diferentes programas y proyectos sociales y de apoyo comunitario con un enfoque estratégico en tres pilares: Educación, Salud y Medio Ambiente.

OPC también lleva a cabo una importante inversión anual en el desarrollo de su personal. A la fecha ha invertido cerca de US\$ 1,3 millones, en más de 223.000 horas de capacitación, con lo cual ha alcanzado a más de 31.500 personas. Esto muestra el compromiso y confianza de la empresa con Honduras y su gente.

En el campo ambiental, la empresa impulsa iniciativas como el programa de reciclaje, reutilización y reducción de desechos, almacenamiento de agua lluvia para su reutilización, además de la instalación de 1.200 metros cuadrados de paneles solares que generan 190 KW y de la recolección de desechos en canal de alivio pluvial de la ciudad, entre muchas otras acciones.

ODS priorizados

**ODS 3**

**Salud y Bienestar**  
OPC promueve iniciativas que ayuden a la salud, lo cual se ha hecho evidente durante la pandemia.

**ODS 4**

**Educación de Calidad**  
La empresa ha invertido en capacitación para los colaboradores y las comunidades.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
OPC cuenta con un programa ambiental compatible con todas las iniciativas actuales.





**COMPROMISO.** Cementos Argos: líder en la implementación de energía solar y pionero en brindar facilidades en las viviendas.

Datos de interés

**ODS 3**

44 niños beneficiados con Programa Desayuno Saludable para promover salud y bienestar.

**ODS 6**

El programa Agua Segura abastece de una fuente de agua limpia y segura para consumo diario a más de 100 hogares en San Lorenzo.

**ODS 11**

Con una inversión de más de L8 millones anualmente, Argos promueve mejoras en vivienda, infraestructura escolar y comunitaria.



**CEMENTOS ARGOS**

# Construyendo una sociedad sostenible e inclusiva

**F**undación Argos Honduras, brazo social de Cementos Argos, es la organización responsable de ejecutar todas las iniciativas de inversión social de sus tres operaciones: en el norte, centro y sur del país.

Su estrategia de relacionamiento de comunidades les permite crear valor y contribuir al desarrollo de la sociedad, a través de una actuación responsable en sus operaciones las que se sustentan en el respeto y promoción de los Derechos Humanos y de la generación de desarrollo.

“Nuestros pilares los trabajamos con diálogos sociales permanentes, genuinos y transparentes con nuestros líde-

res comunitarios, mismos que priorizan anualmente necesidades y en donde en conjunto construimos la hoja de ruta para la ejecución de iniciativas de inversión social”, explicó Pamela Sarmiento, Directora de Fundación Argos Honduras.

La compañía cuenta con una estrategia ambiental de creación de valor sostenible mediante la producción consciente, responsable y con la mejora continua de sus procesos. Argos tiene una granja solar que abastece hasta un 20 % de la demanda de electricidad de la planta productora de cemento de Comayagua. “Somos la primera y única cementera en Honduras en operar con energía solar”, dijo Sarmiento.

La empresa también impulsa

iniciativas enfocadas en los pilares de Agua y Ambientes Saludables tales como: pisos saludables, mejoramientos en infraestructura escolar, proyectos de mejoras en vivienda (módulos sanitarios, construcción de estufas ecológicas) e infraestructura

comunitaria que incluye pavimentación, electrificación y parques recreativos.

Además, la Fundación promueve la construcción de infraestructura comunitaria como escuelas y calles. “Estamos comprometidos con ofrecer una mejor condición de vida a las familias en nuestras comunidades de influencia, especialmente a través de la construcción de obras que garanticen una sociedad más inclusiva”, añadió Sarmiento.

Los colaboradores cuentan con el programa de voluntariado CONECTA donde tienen un rol de agentes de transformación.

Con el proyecto Desayunos Saludables, los voluntarios aportan de su planilla una cantidad mensual para cubrir con los gastos diarios de la alimentación para 44 niños en una comunidad de escasos recursos y con problemas asociados a bajos niveles nutricionales. Argos y su Fundación duplican el aporte para maximizar dicho impacto.

Opinión

**Pamela Sarmiento**

**Directora de Fundación Argos Honduras**  
“Somos la primera y única cementera en ofrecer un cemento ecológico, producido con energía solar y con procesos limpios, como el cemento Eco Multipropósito; además, en nuestra Memoria de Sostenibilidad plasmamos las acciones realizadas en temas ambientales”.





El principal eje de acción de la entidad es el Voluntariado Corporativo Banco Atlántida.

Datos de interés

**L2.8**

millones es el aporte que permitió ayudar a 370 jóvenes de bachillerato y universitarios.

**+L9.5**

millones son los aportes de Banco Atlántida y colaboradores para las inversiones ejecutadas en 2021.

**+L9**

millones suma la entidad en aportes del Fondo Cultural Bancatlán.

**BANCO ATLÁNTIDA**

# Estrategias para lograr un desarrollo sostenible

**D**urante su trayectoria de más de 109 años, Banco Atlántida ha reafirmado la transparencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como instrumento para apoyar iniciativas en pro del mejoramiento y desarrollo del país.

La institución, fundada en Honduras el 10 de febrero de 1913, se rige por principios éticos y apegados a la ley, respondiendo a la confianza de sus accionistas, además de brindar un ambiente

laboral seguro a colaboradores.

La filosofía de RSE del banco adopta los valores corporativos integrándolos con los pilares de la Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de impactar sobre las siete materias fundamentales contempladas en

la Norma ISO 26000.

La estrategia de Atlántida apunta al cumplimiento de cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible en beneficio de la comunidad como ejes de acción con el objetivo de orientar las políticas y la financiación de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Salud y Bienestar, Educación de Calidad, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Acción por el Clima y Alianzas para lograr los objetivos.

Para agregar valor a la operatividad del banco y de forma estratégica ejecutar los proyectos de sostenibilidad y dar cumplimiento a cada materia de RSE, se conformó el Comité de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Atlántida. Además, implementa el Programa de

Voluntariado Corporativo a nivel nacional y el Fondo de Acción Solidaria. Con aportes voluntarios por colaboradores.

Uno de los pilares principales del banco es el apoyo al arte y la cultura, cuyo fin es promover el patrimonio y talento nacional, abriendo espacios y oportunidades para poner en alto el nombre de Honduras. Los otros pilares son: Inversión Social, Voluntariado Corporativo y Educación.

En el campo ambiental destaca la alianza con el Instituto de Conservación Forestal para proveer insumos inmediatos al equipo de rescatistas. También realiza jornadas para ayudar a prevenir los incendios forestales y la preservación del agua. A lo interno, contribuyen al ahorro de recursos renovables y de energía, con su campaña de clasificación de residuos.

Hoy en día, es el único banco en Honduras con cobertura nacional, con amplia participación de mercado y con una posición relevante en el segmento corporativo.

ODS priorizados

**ODS 3 y 4**

La entidad apunta sus esfuerzos hacia el cumplimiento de los ODS como Salud y Bienestar y Educación de Calidad.

**ODS 8 y 13**

El propósito del banco se enfoca en cumplir con el objetivo de Trabajo decente y crecimiento económico, además de Acción por el Clima.

**ODS 17**

Se realizan múltiples alianzas y actividades con fundaciones e instituciones para desarrollar actividades de sostenibilidad.





Datos de interés

**ODS 6**

Cervecería Hondureña es referente en la protección del recurso hídrico.

**ODS 12**

Tiene como meta la recolección y reciclaje del 100 % de sus botellas plásticas PET mediante el modelo de empaque circular. A la fecha todas sus botellas PET tienen 50% de plástico reciclado.

**ODS 8**

Más de 3.000 detallistas han sido capacitados en temas de interés para fortalecer sus negocios.

**AMBIENTE.** La empresa promueve el reciclaje de botellas plásticas, el uso de energías renovables y la protección del recurso hídrico.

## CERVECERÍA HONDUREÑA

# Transformación e innovación con sostenibilidad

Para Cervecería Hondureña la sostenibilidad no es solo una estrategia, la sostenibilidad es su negocio. El 100 % de las personas que forman parte de la compañía muestran su compromiso y pasión por lo que hacen en las diferentes operaciones de la empresa, lo anterior de la mano del liderazgo de su presidenta Paola Bondy.

La compañía cuenta con programas y proyectos de sostenibilidad social y ambiental concebidos para lograr un impacto positivo en las comunidades. Están orientados a la promoción del consumo res-

ponsable de sus productos como una prioridad permanente, desalentando el consumo nocivo de alcohol en los adultos y concientizando sobre el no consumo de alcohol en menores de edad.

En materia ambiental, pasan de los compromisos a la acción a través de tres metas de sostenibilidad que rigen la naturaleza de su negocio: gestión del agua, reciclaje con empaque circular y acción climática.

En el campo ambiental, la empresa es referente en la protección del recurso hídrico y en ese sentido, la plataforma de Alianza para la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula es un ejem-

plo de cómo las Alianzas para el Desarrollo Sostenible pueden convertirse en una solución para enfrentar el cambio climático y su impacto en el recurso hídrico. Son una operación agua neutral, la compañía impulsa actividades compensatorias en la Cordillera del Merendón. Donde el agua regresa a la naturaleza, en la misma cantidad que fue utilizada en los procesos de producción de bebidas.

“Hemos recuperado 145

hectáreas degradadas y ahora cultivadas con sistemas agroforestales y hemos protegido 800 hectáreas de bosque maduro en la zona de reserva del Merendón, junto a otras acciones en la comunidad”, comentó Karla Ávila, directora Legal y Asuntos Corporativos de Cervecería Hondureña.

Adicionalmente, el programa de recolección y reciclaje de botellas plásticas PET, Hagámosla Circular, tiene como meta la recolección del 100 % de sus botellas plásticas.

La empresa renovó su imagen corporativa con un nuevo propósito que representa su transformación e innovación constante, bajo una visión de Macro Emprendedores, un movimiento de evolución continua con creatividad, tecnología y sostenibilidad.

Su nuevo propósito de soñar en grande creando un futuro con más motivos para brindar, reafirma su camino hacia un futuro más transformador.

Opinión

**Karla Ávila**



**Directora Legal y Asuntos Corporativos**

“En Cervecería Hondureña estamos soñando en grande para construir un futuro con mayor transformación e innovación, pero sobre todo con más sostenibilidad bajo una visión de Macro Emprendedores”.



**PREMIADA.** Tabacalera Hondureña cuenta con muchos reconocimientos en el ámbito nacional e internacional.

ODS priorizados

**ODS 3**

**Salud y Bienestar**  
La empresa se caracteriza por brindar insumos en el campo de la salud a las comunidades.

**ODS 4**

**Educación de Calidad**  
Tabacalera Hondureña otorga bonos educativos a sus colaboradores y familiares.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
La compañía promueve el uso racional del agua, genera bonos de carbono e impulsa la sostenibilidad.

**BRITISH AMERICAN TOBACCO/TABACALERA HONDUREÑA**

# A favor de una cultura socialmente responsable

**T**abacalera Hondureña es una empresa que forma parte del Grupo British American Tobacco (BAT). Inició operaciones en Honduras en 1928 en la ciudad de San Pedro Sula. Actualmente se sitúa entre las mejores fábricas de cigarrillos de América y entre las 10 mejores a nivel mundial de las del grupo BAT, por su alto rendimiento, calidad y competitividad en su rubro.

La empresa cuenta con una excelente reputación corporativa, misma que es avalada por todos los actores sociales que interactúan con Tabacalera. El beneficio mutuo es uno de los principales pilares para construir una relación de armonía con su entorno.

La organización impulsa iniciativas y proyectos dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresarial y es una de las compañías pioneras en implementar programas que van desde el consumo responsable del producto, la relación con el medio ambiente, voluntariados corporativos, entre otros.

En sus procesos productivos, la compañía optimiza el uso del agua y la energía. Se han implementado paneles solares, siembras masivas de árboles, agua de pozo debidamente tratada. Hacia la comunidad, se contribuye

constantemente con obras de alta proyección social en beneficio de sus habitantes.

Durante la pandemia, la empresa reforzó las clínicas médicas con incorporación de más profesionales de la medicina con el propósito de brindar una mejor asistencia a sus colaboradores. Siempre se les brindó todo el material e insumos de bioseguridad, exámenes permanentes y apoyo también a sus familiares. Actualmente se siguen brindando las mismas medidas de control. La firma también colaboró a través de las organiza-

ciones gremiales del país, con significativas donaciones de insumos y material para el COVID.

La Tabacalera es una de las pioneras en Honduras, en desarrollar y ejecutar programas y proyectos enmarcados en la responsabilidad social. Cuenta con el grupo de voluntariados más antiguo localmente y de muy alta proyección ya que se trabaja de la mano con voluntarios y empresa, los primeros donan su tiempo, la organización da la colaboración económica.

El recurso humano es uno de los principales activos de la firma, el trato es particularmente especial, sus colaboradores cuentan con significativos beneficios al igual que sus familiares en temas de salud, educación, bonos y otros. Uno de los últimos beneficios incorporados, es el del programa Parents@Bat que apoya a las madres y padres en etapa temprana del desarrollo de sus hijos, con horarios flexibles y periodos de maternidad más prolongados de lo que establece la legislación nacional.

Datos de interés

**1928** Año en que British American Tobacco inició operaciones en Honduras.

**25** Mercados, en igual número de países, a donde se exporta el producto de la multinacional.





Datos de interés

**+4.000**

Niños beneficiados gracias al financiamiento de maestros desde 2007.

**80 %**

de la electricidad consumida en las operaciones de agrogocios provienen de fuentes propias y se espera que aumente.

**2021**

DINANT publicó su primer Reporte de Sostenibilidad con estándar del Global Reporting.

**RUMBO.** Crear valor y trabajar por el desarrollo de una sociedad más sostenible, es el compromiso de DINANT.

**DINANT**

# Dinamizador de prosperidad y cambios positivos

**D**INANT es una firma de origen hondureño, con presencia en toda Centroamérica, el Caribe, Estados Unidos y España.

Los líderes de la empresa son conscientes del importante rol que tienen frente al cambio climático y su variabilidad, la defensa de los Derechos Humanos, la equidad de género y la contribución al bienestar social en general.

Por más de 60 años, la compañía ha sido un dinamizador de prosperidad y cambios positivos en la vida de colaboradores, mercados y comunidades,

en donde invierte tiempo y recursos para analizar rigurosamente sus iniciativas con estrictos estándares internacionales que le permiten integrar esquemas de sostenibilidad a través de toda la cadena de valor, desde sus suministros, sus prácticas productivas y el compromiso con las comunidades locales.

Su estrategia de RSE, pro-

mueve el compromiso de buscar operaciones sostenibles, gestionando activamente la viabilidad económica, el valor social y la responsabilidad ambiental hacia el crecimiento y expansión del negocio.

La estrategia adopta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y tiene como finalidad el velar por la producción y consumo sostenible, la gestión ambiental, los colaboradores y las comunidades.

DINANT es socio fundador y miembro activo del Banco de Alimentos de Honduras, además apoya a más de 100 organizaciones a nivel nacional.

La empresa cuenta con siete clínicas ubicadas en todos sus sitios de operación en Hondu-

ras en beneficio de los colaboradores.

En el campo ambiental, el 80 % de la electricidad consumida en la operación de agrogocios de la empresa, proviene de fuentes propias y renovables e irá en incremento en los próximos años, desplazando el consumo de electricidad de la red nacional.

Además, los efluentes que resultan del proceso de plantas extractoras son tratadas en biodigestores, y posteriormente utilizadas en plantaciones de palma aceitera sustituyendo fertilizantes de origen mineral; de esta forma se promueve el crecimiento de sistemas de fertirriego, con el cual se ha logrado reutilizar las aguas provenientes de las lagunas de tratamiento mejorando la calidad de los cultivos.

En el 2021 se evitó un 40 % de la emisión de TN de CO<sub>2</sub>e gracias al desplazamiento de combustibles fósiles y otras energías, gracias al uso de energía renovable.

ODS priorizados

**ODS 2**

**Hambre Cero**  
Miembro activo del Banco de Alimentos de Honduras, apoyando de esta forma a más de 106 organizaciones.

**ODS 3**

**Salud y Bienestar**  
Tiene siete clínicas ubicadas en sus centros de operación para el beneficio de los colaboradores.

**ODS 13**

**Acción por el Clima**  
Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, búsqueda de fuentes de energía natural reutilización del agua.

