

## BANCO

# LAFISE: COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO DE UNA BANCA MÁS DIGITALIZADA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE COMENZÓ EN 2017 HA IMPACTADO POSITIVAMENTE TODAS LAS ÁREAS DE OPERACIÓN DEL GRUPO, LO QUE SE TRADUCE EN PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES PARA SUS CLIENTES.

El espíritu innovador de Banco LAFISE y su cercanía con el cliente han sido piezas claves para que sus productos y servicios crecieran de manera exponencial, aún en medio de los desafíos globales que presentó la pandemia.

"Son muchos los logros que podemos mencionar y que nos hacen sentir muy orgullosos de nuestro trabajo", expresó Carlos Briceño, vicepresidente de Bancos en Grupo LAFISE Regional.

Dentro de estos destaca el desempeño de su Cartera de Crédito la cual muestra una excelente gestión en la calidad de sus activos, permitiendo así una mejora que se traduce en una reducción sustancial del índice de mora como en la cartera de riesgo.

Otro indicador que refleja su solidez en el mercado es el de los depósitos totales, los cuales aumentaron en más de un 9% con respecto al año anterior, destacando sus clientes naturales y empresariales.

Su utilidad neta superó en más del 30% a la registrada en 2020, "lo que nos indica mejoras significativas tanto en la rentabilidad sobre los activos, como sobre el patrimonio", destacó Briceño.

Un caso particular, que los llevó a trazar un hito en volumen de transacciones, fue registrado en Nicaragua, donde alcanzaron una cifra que representó casi 2.1 veces el Producto Interno Bruto (PIB) del país, producto de gestiones realizadas por medio de canales alternos, principalmente a través de Bancanet, su sucursal en línea.

LAFISE continúa con la visión de seguir atendiendo los sectores productivos claves, brindándoles acceso a créditos y financiamiento para atender sus necesidades.



Cuenta con enfoque de una banca cada vez más enfocada en los ecosistemas digitales.



## CLIMA LABORAL

LAFISE obtuvo, nuevamente, el reconocimiento como Great Place to Work® para el año 2022, el cual reconoce las buenas prácticas que tiene hacia sus colaboradores y su buen clima laboral.

"El reconocimiento nos coloca como un lugar atractivo para que nuestras actuales y futuras generaciones puedan desarrollarse profesionalmente y comprometerse con nuestros valores para ayudar al crecimiento de nuestros países, sus economías y sus gentes", destaca su vicepresidente.

"Esto no sólo nos hace sentir orgullosos de nuestro trabajo, sino que ratifica cada día nuestro compromiso con el crecimiento de las economías y mercados donde operamos", apuntó Carlos Briceño.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA

El proceso de transformación digital, que ya venían ejecutando desde 2017, "permitió que siguiéramos cosechando grandes éxitos". Los llevó a presentar una amplia gama de productos y servicios financieros "que junto a nuestra experiencia y solidez regional nos posicionó como un referente para nuestros clientes", resaltó.

El resultado de esta Transformación Digital fue que "en 2021- lograron alcanzar un 35% de aperturas de cuentas a través del onboarding digital, respaldado por Amazon Web Services (AWS),

"Esto nos permitió continuar desarrollando productos y servicios innovadores orientados a brindar soluciones que respondan a una población más digitalizada que establece más interacciones desde los ecosistemas digitales", destacó.

"Nuestra apuesta para el 2022 es seguir construyendo una base sólida en los países en los que tenemos presencia, aportando nuestra experiencia y conocimiento en los mercados, con un enfoque totalmente centrado en el cliente y sus necesidades; también continuaremos creando y desarrollando soluciones sin fronteras que aporten valor y nuevas tecnologías para impulsar el crecimiento de nuestros clientes", expresó Carlos Briceño. ●



Carlos Briceño, vicepresidente de Bancos en Grupo LAFISE Regional.

**LAFISE**  
Soluciones sin fronteras



Comprometidos  
con nuestra región,  
para unirlos con el  
mundo



Más información

