

TOLEDO

Comprometidos con llevar mayor practicidad a sus consumidores

LA MARCA BRINDA SOLUCIONES ALIMENTICIAS DE SABOR Y CALIDAD.



AMPLIO PORTAFOLIO

Embutidos: Jamones y Salchichas de los diferentes tipos cárnicos, pavo, pollo y cerdo, chorizos, longanizas, salamis, entre otros.

Cocinados: productos 100 % cocinados listos para calentar y servir como Chuleta Ahumada, Tortitas, así como productos de temporada navideña como Pierna Horneada, Pierna Ahumada, Pollo y Gallina rellena y horneada.

Comidas preraradas: como frijoles colorados con tocino y chorizo listos para calentar y servir.



Alejandra López,
Gerente de Mercadeo

Toledo es una marca que inició en Guatemala, en 1972. Este año festeja su 50 aniversario y lo hace con un cambio de imagen. En estas cinco décadas ha evolucionado y ahora conquista corazones y paladares de cuatro países centroamericanos. Además de su nación de origen, su oferta llega a El Salvador, Honduras y Costa Rica. La marca de Corporación Multi Inversiones (CMI) se mantiene enfocada en brindar soluciones alimenticias a sus consumidores y ofrece un portafolio de productos que generen una experiencia al momento de cocinar y disfrutar. Cuenta con una amplia variedad de tipos y rangos de productos, desde embutidos de los diferentes tipos cárnicos, hasta Alimentos Cocinados y comidas prearadas.

"Ser reconocidos como una marca Top of Mind nos compromete a fortalecer nuestra promesa de valor ante nuestros consumidores, que les garantiza llevar a la mesa momentos de sabor con alimentos que cuidan y alimentan a sus familias", destacó Alejandra López, Gerente de Marketing.

BIENESTAR FAMILIAR

De acuerdo con López, Toledo enfoca sus mensajes en cuidar lo más importante: La familia, alimentándolas con productos de calidad y sabor. Esta comunicación se vio reforzada durante la pandemia por COVID-19.



"Este tiempo reafirmó la confianza de nuestros consumidores en nuestro productos y el compromiso de Toledo en brindarles las soluciones alimenticias que necesitan, para disfrutar más momentos en familia", acotó.

Durante el último año, la marca de origen guatemalteco incrementó su cercanía con sus consumidores por medio de los canales digitales y también brindó nuevos productos, enfocados en el bienestar. "Hemos introducido un nuevo portafolio de jamones como Jamón Pechuga de pavo miel, Jamón de Pavo Ahumado, entre otros", agregó su representante.

Asimismo, con estos productos ha evolucionado sus empaques.

"Estos son tipo herméticos que permiten tener el producto más fresco y además de ser reutilizables", detalló López.

Como marca de CMI están comprometidos con "Alimentar tu mundo para llenarlo de bienestar".



CAMBIARON TUS DÍAS
PERO NO
TU GRAN AMOR



EL SECRETO DE MAMA
POR 50 AÑOS