



**PEDIDOSYA**

# LA COMPAÑÍA QUE REVOLUCIONA EL RUBRO DEL DELIVERY EN HONDURAS

PARA ABRIL 2022, SU CRECIMIENTO PORCENTUAL EN ÓRDENES CONFIRMADAS ASCIENDE EN UN 206 % CON RESPECTO A SU PRIMER MES DE OPERACIONES.

**P**edidosYa acerca la tecnología del delivery y ofrece sus servicios multi categorías a los usuarios de Honduras. La aplicación llega a simplificar y mejorar la manera en que las familias hondureñas realizan sus compras, entregando a sus usuarios la mejor experiencia de delivery: fácil, rápida y hasta sus puertas.

La empresa, que opera en el país desde hace un año, ha dado un impulso sin vuelta atrás en la economía hondureña. Según datos recientes, para abril 2022, su crecimiento porcentual en órdenes confirmadas asciende en un 206 % con respecto a su primer mes de operaciones.

"En tan solo un año PedidosYa se ha posicionado como la marca con mayor accesibilidad en el mercado, siendo nuestros consumidores portavoces de su preferencia, disfrutando de las mejores promociones en todas las categorías, todos los días y sin restricciones: desde descuentos en restaurantes, el costo de envío más bajo del mercado, hasta cupones de descuento y alianzas con las empresas más importantes del país. Hemos trabajado arduamente durante doce meses y es muy gratificante ver cómo esta dedicación ha tenido un impacto directo en la fidelidad y preferencia de nuestros consumidores", detalla Daniella García, Gerente de Mercadeo de PedidosYa en Honduras.

La clave en el modelo de negocios de PedidosYa está en identificar las tendencias del mercado para adaptarse lo más rápido posible a las necesidades de sus consumidores. Cabe mencionar que la aplicación cuenta con las categorías de restaurantes, bebidas, tiendas, farmacias, supermercados y servicio de envío, opciones innovadoras que han generado más 100k usuarios en la aplicación y que han venido a revolucionar las compras de quick commerce en el país. A esto se suma uno de sus recientes lanza-



*"Este primer año alcanzamos el posicionamiento esperado y validamos que nuestro modelo de negocio es exitoso", Paola Sevilla, Directora General de PedidosYa en Honduras.*

**Paola Sevilla,**  
Directora General de PedidosYa en Honduras.

mientos, PedidosYa Market el súper digital de PedidosYa, que tiene como objetivo expandir la oferta que brinda a los usuarios con un servicio eficiente que entrega los pedidos en pocos minutos, ofrecen un amplio surtido de productos para satisfacer la mayoría de las necesidades de compra de los usuarios de la app de manera simple, dinámica y 100 % digital.

Para el gigante del delivery en Honduras sus efectos positivos también se ven reflejados en sus socios comerciales. La compañía afirma que en su primer año de operaciones han triplicado la cantidad de partners afiliados en todas las categorías, beneficiando a cientos de emprendedores hondureños que diariamente venden productos de la mejor calidad por medio de la aplicación, conformando así una experiencia plenamente satisfactoria para el consumidor final.

Orgullosos de ser una empresa que fomenta el desarrollo y crecimiento económico, durante este año, PedidosYa también ha concretado importantes alianzas estratégicas con las empresas más relevantes del país. Esto se traduce en una importante fuente de empleos para cientos de familias y muchos beneficios para los usuarios que utilizan la aplicación.

"Nuestra visión es enfocarnos a escalar nuestra oferta comercial a todo el ecosistema que convive en la aplicación. Creemos en el potencial de nuestro país y tenemos el compromiso de continuar beneficiando a muchas familias con empleos, inversión, pero sobre todo brindándoles la mejor experiencia a nuestros usuarios", detalló Paola Sevilla, Directora General de PedidosYa en Honduras.

La aplicación ya se encuentra disponible en 12 ciudades hondureñas y actualmente sus usuarios pueden disfrutar de los siguientes segmentos de servicios: restaurantes, bebidas, café, farmacias y supermercados.



*"A un año de nuestro lanzamiento inicial en Tegucigalpa, San Pedro Sula, El Progreso, y La Ceiba, hoy contamos con presencia en 12 ciudades del país, donde rápidamente hemos logrado la aceptación de miles de usuarios. Lo que más nos enorgullece es que nuestros aliados nos ven como socios comerciales estratégicos y fuente adicional de ingresos para sus negocios",*

**Edgar Maradiaga,**  
Gerente de Desarrollo de Negocios de PedidosYa en Honduras.



*"Hemos trabajado arduamente durante doce meses y es muy gratificante ver cómo esta dedicación ha tenido un impacto directo en la fidelidad y preferencia de nuestros consumidores".*

**Daniella García,**  
Gerente de Mercadeo de PedidosYa en Honduras.

