

POLLO INDIO: una marca que inspira confianza desde su origen

LA MARCA ASEGURA QUE EL CUIDADO Y CALIDAD EN TODA SU CADENA DE VALOR LES AYUDA A REFORZAR LA CONFIANZA Y LOS LLEVA A SER LA MARCA LÍDER EN EL SALVADOR.



PRODUCTOS DE CALIDAD

Pollo Indio reconoce la preocupación de mamá por llevar lo mejor a sus hogares, es por ello que brindan calidad en toda la cadena. Desde el origen hasta la mesa.

• Productos:

-Pollo Indio ofrece pollo fresco (bandejas, granel, pollo entero, pollo en piezas)

-Pollo congelado y productos cocinados (medallones, alitas, milanesas)

-Pollo rostizado



Gerardo Calderón,
Gerente de Mercado

Pollo Indio se cataloga como el aliado estratégico de los que cocinan. La marca, que cuenta con una amplia trayectoria en El Salvador, ha evolucionado junto con sus clientes a lo largo de los años. Muestra de ello es que a la fecha ya presenta opciones de producto fresco, congelado y cocinado. Gerardo Calderón, Gerente de Mercado CMI El Salvador, asegura que la empresa está conformada por un equipo comprometido para dar confianza. "Llevamos productos de alta calidad, que puedan atender las necesidades de los consumidores en todo tipo de ocasión y nos comprometemos con atender las necesidades de las familias salvadoreñas". La marca, parte de Corporación Multi Inversiones (CMI), además de mantener presencia en los canales principales, como mercados, tiendas de barrio y supermercados, logró establecer lazos de cercanía con sus consumidores. "Hemos innovado mucho con productos para tiendas de barrio, lo que nos ha permitido tener un portafolio exclusivo que atiende las necesidades específicas para ese canal. Este es un portafolio que cuenta con credenciales de marca, el peso y precio correcto", por mencionar algunas de las evoluciones de los últimos años.



Seguridad, Higiene y Sabor. Las palabras que representan a la marca Pollo Indio.

CONFIANZA DESDE SU ORIGEN

"La cercanía que hemos logrado mantener con nuestros clientes, consumidores y compradores ha sido clave. Sabemos que a las mamás se preocupan mucho en el tipo de alimentación que le dan a sus familias y en nuestra campaña de comunicación hacemos la referencia del cuidado que tenemos en cada proceso. La calidad y en ese sello de garantía, que transmite esa confianza necesaria", detalla su Gerente de Marketing.

Es por ello que la campaña que marcó el 2021 fue "Confianza desde su origen", la cual tenía como objetivo transmitir a sus consumidores, compradores y clientes que contaban con los más altos procesos de

calidad en toda su cadena de valor.

El mensaje también fue clave para demostrar que Pollo Indio comprende a sus clientes y que se preocupa por llevar lo mejor, además que reforzó el mensaje que son detallistas en cada etapa y proceso de la cadena de valor y que cuentan con los estándares y procesos del más alto nivel. "La nueva normalidad es algo que, como Pollo Indio, logramos adaptar muy bien. Los atributos de seguridad, higiene y confianza son los que nuestros consumidores más valoran. Cada vez más se preocupan por el origen de los productos que compran", detalla Calderón.

