

POLLO REY

Confianza desde su origen

POLLO REY CUMPLE CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD E INOCUIDAD Y DESDE SUS INICIOS HA GANADO UN LUGAR DE HONOR EN EL GUSTO DE MILES DE CENTROAMERICANOS



DÉCADAS DE NUTRICIÓN Y CALIDAD

- Año y país de nacimiento de la marca: 1964, Guatemala
- Mercados con presencia: Guatemala, Honduras, Costa Rica
- Productos del portafolio:
 - Pollo fresco (bondejas, granel, pollo entero, pollo en piezas), pollo congelado y productos cocinados (medallones, alitas, milanesas).



Juan José Gutiérrez Herrarte, Gerente de Marketing Pollo Rey Guatemala.

En 2021, Pollo Rey lanzó un nuevo posicionamiento: Confianza desde su Origen. Bajo este nuevo lema, la marca resalta sus atributos de naturalidad, frescura y confianza. La empresa cumple fielmente con los más altos estándares de calidad y a la vez mantiene una constante innovación en presentaciones y productos que solucionen de manera práctica las necesidades alimenticias en los hogares.

Pollo Rey se ubica como un referente, es una TOM en los países donde tiene presencia, la empresa asegura a sus clientes, compradores y consumidores la mejor calidad y solución alimenticia en cuanto a proteína de pollo. "Nuestra marca da el respaldo de confianza que uno busca para dar a su familia lo mejor, adicionalmente, la confianza que genera el legado de nuestra marca es algo que se valora mucho y nadie más tiene", destacó Juan José Gutiérrez Herrarte, Gerente de Marketing Pollo Rey Guatemala.

Con respecto a los retos que conlleva la Pandemia, Gutiérrez, señala que la firma se encuentra en una nueva etapa, donde ciertos atributos se hacen cada vez más relevantes. A nivel global, la naturalidad y frescura de los productos juegan un mayor rol.

"Cada vez más, los consumidores ponen más atención a la proveniencia de sus productos y los atributos nutricionales que estos les proveen". Como marca, Pollo Rey, brinda opciones saludables que permiten a los compradores poder dar una buena alimentación a su familia. Los valores que más aprecian sus consumidores son la confianza, frescura, higiene y calidad. "Cuando compran Pollo Rey, saben que es un producto de confianza por ser fresco, higiénico y de la más alta calidad, además, proviene de un origen 100% natural", argumentó Gutiérrez.

Durante esta nueva normalidad, la empresa ha fomentado una relación más estrecha con sus socios comerciales. De esta manera, se aseguran el brindar soluciones alimenticias que le aporten bien-



tar a las familias centroamericanas. "Esta relación con nuestros clientes, consumidores y compradores se ha estrechado más que nunca, lo que nos ayuda a dar soluciones que funcionan y generen una preferencia hacia nuestra marca", dijo Francisco Castro, Director de Marketing Regional. Pollo Rey mantiene una fuerte presencia tanto en su canal tradicional como moderno. Para la marca es importante estar presente en los puntos de venta que queden más prácticos y a la mano para sus consumidores. Debido a la pandemia, la empresa ha visto en el consumidor una inclinación más fuerte por realizar las compras cerca de su hogar.

