

## UNO: su éxito es la innovación

DESDE 2002, LAS ESTACIONES DE SERVICIO UNO SE CONSOLIDAN COMO UNA DE LAS GRANDES FAVORITAS DE LOS CENTROAMERICANOS.



### COBERTURA REGIONAL

**País de origen y año de creación:**  
Honduras, 2002.

**Mercados:**  
Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

**Productos:**  
• Derivados del petróleo: Gasolina regular, gasolina super, diésel, todos con el aditivo exclusivo Dynamax +.

UNO constantemente se renueva en la búsqueda de los mayores estándares para siempre ser líderes en su rubro. Sus decisiones y acciones giran en torno a la mejora continua, orientadas no solo en vender un producto sino en generar una relación a largo plazo con todos sus actuales y futuros clientes. La empresa sabe de la importancia de que todos los que visitan sus estaciones puedan encontrar productos de calidad mundial que siempre estén a la vanguardia y con la última tecnología.

Para UNO el fin no es vender, sino crear una conexión real de credibilidad y respaldo con su público. La compañía busca, en todo momento, desarrollar nuevas tecnologías de la mano de un servicio inigualable, lo que les ha permitido posicionarse en pocos años como la marca líder en el mercado petrolero regional y por ende orgullo para todos los centroamericanos.

"Avanzamos y evolucionamos con las necesidades de los clientes, nos adaptamos a ellos y hemos hecho que nuestra relación no dependa de su visita a una estación de servicio, sino que nos lleva a innovar continuamente nuestros productos y procesos con el fin de mejorar su experiencia", menciona Millie Cano, Jefe de Marca Regional.

Para este 2022, agrega Cano, mantiene una visión regional. "UNO es de todos los países en donde operamos, nuestros talentos son locales y son quienes llevan dentro de ellos la pasión de los centroamericanos, que forma parte de los atributos de nuestra marca UNO".

En 2015, lanzaron al mercado el aditivo Dynamax, su estrategia era clara: beneficiar a los clientes con un aditivo detergente que les diera diferentes beneficios a todos sus vehículos sin ningún costo adicional y siempre con el objetivo de brindar calidad.

Hoy en el 2022 reafirman su compromiso, colocándose a la par de las exigencias del mercado mundial para seguir a la vanguardia y continuar ofreciendo la calidad óptima de última generación en combustibles presentando la evolución a el nuevo Dynamax Plus, una nueva fórmula potenciada con la última tecnología en aditivos que brinda mayor rendimiento, menor consumo, menos fricción, mayor potencia y limpieza



País de origen y año de creación de UNO.

profunda a todo tipo de motores. Actualmente la marca uno cuenta con más de 480 estaciones de servicio y genera 14,700 empleos en toda Centroamérica.

De la mano de cada uno de sus colaboradores contribuyen al desarrollo de la región, convirtiéndose en los socios estratégicos de sus clientes.

Su liderazgo se destaca por la operación en toda la cadena de comercialización, desde la importación de derivados del petróleo, su almacenamiento, transporte y distribución, hasta la entrega final de los distintos productos a sus clientes.

UNO apuesta por el desarrollo de la región, basados en su valor de enfoque en resultados, por lo que continúan trabajando para expandirse y se han trazado como meta cerrar este año 2022 con 500 estaciones de servicio, lo cual generará 750 nuevos puestos de trabajo.

**NUEVO DYNAMAX+<sup>®</sup>**  
**NUEVA FÓRMULA POTENCIADA.**

ENCUÉTRALO EN  
**SUPER  
REGULAR  
Y DIÉSEL**

**UNO**  
UNA ENERGÍA DIFERENTE